**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»**

**Программа элективного курса**

**«Юный предприниматель»**

**Автор: Емельянова Ирина Анатольевна, педагог-организатор**

**Хабаровск-2015**

**Пояснительная записка**

**Введение**

В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений чрезвычайно актуальным является создание системы профориенационной работы в образовательном учреждении с учетом направленности профессиональной подготовки, экономических, региональных, национальных особенностей региона.

С целью создания системы профориенационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, разработан элективный курс для школьников «Юный предприниматель».

Изучение предпринимательского права – насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для предпринимателя, имеющего своё дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да пожалуй, и любого гражданина нашей страны в современных рыночных условиях.

Современная молодёжь мотивирована на изучение основ предпринимательства. Элективный курс предназначен помочь учащимся школ  получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни.

Актуальность создания системы элективного курса «Юный предприниматель» диктуется следующими причинами:

* психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности;
* образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий этнокультурный потенциал;
* демографической, определяющей снижение выпуска в общеобразовательных школах и, как следствие, падение конкурса абитуриентов.

Актуальность проблемы самоопределения проявляется в необходимости преодоления противоречий между следующими позициями:

* объективной потребностью личности в самоопределении, в том числе и профессиональном, и существующей системой образования, недостаточно направленной на выработку у старшеклассников компетентности в сфере самостоятельного и ответственного управления процессом самоопределения в современных условиях;
* объективной потребностью личности в профессиональной ориентации в течение жизни и существующей теорией и практикой формирования траектории профессионального самоопределения, реализуемой современными учреждениями образования.

Реализуемая профориентационная деятельность в колледже основана на личностно-ориентированной парадигме, согласно которой учащийся является активным субъектом личностного и профессионального развития.

В колледже созданы благоприятные условия для успешной профессионализации обучающихся в процессе обучения. Опора на идею педагогического сопровождения в организации профориентационной деятельности позволяет индивидуализировать, сделать адресной помощь в профессиональном самоопределении

Элективный курс «Юный предприниматель» позволяет расширить знания обучающихся  по предмету «Экономика отрасли и предпринимательства»  и способствует их профессиональному выбору. Продолжительность занятий - 17 часов. Изучается в течение одного семестра.

**Цель занятий**:

Развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области предпринимательского права.

**Задачи:**

* Подготовить учащихся к самостоятельному выбору профессии;
* способствовать формированию знаний и навыков по предпринимательскому праву;
* способствовать развитию самостоятельной работы;
* развивать логическое мышление;
* способствовать развитию коллективной работы.

**Методы обучения:**

Словесный: рассказ, беседа, учебная дискуссия; участие в практикумах, выполнение социальных ролей.

**Формы обучения:**

* Занятие-лекция,
* практикум,
* ролевая игра
* тренинг,
* встреча с выпускниками колледжа,
* участие в мероприятиях экспериментальной площадки колледжа ,
* защита творческих работ и др.

**Ожидаемый результат**:

В процессе обучения, работая с источниками, дополнительной литературой, Интернет – ресурсами, учащиеся закрепят навыки самообразования.

**Приобретают следующие умения:**

* первичный анализ и применение информации по теме курса (например, составление договора, бизнес-плана);
* изложение и аргументация собственных суждений по экономическим, правовым проблемам;
* выбор соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях.

**Содержание элективного курса «Юный предприниматель»**  
  
**Тема 1. Введение (1час)**  
Основные цели курса, его содержание, формы занятий, виды отчётности.  
  
**Тема 2. Сущность предпринимательства (2часа).**  
Лицензирование, лицензия, обязанность предпринимателя, ответственность в сфере предпринимательства, позитивная ответственность предпринимателя, субъект предпринимательства, субъективное право предпринимателя.  
  
**Тема 3. Рынок – среда существования предпринимателей (2часа).**   
Рынок, товар, товарный рынок, ярмарка, реклама, маркетинг, коммерческая тайна, информация, брэнд, дилер, дилерская деятельность, аукцион, бартерная сделка, биржевая сделка, брокер, бизнес-план.  
  
**Тема 4. Права и обязанности предпринимателей (2час).**  
Гражданские права и обязанности предпринимателей, права предпринимателей, как налогоплательщиков, основные обязанности предпринимателей.  
  
**Тема 5. Договоры в сфере предпринимательской деятельности (2часа).**  
Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд, договор аренды предприятия, договор в сфере предпринимательской деятельности, франчайзинг, лизинг, договор поставки, договор страхования предпринимательских рисков (практика-Договор на оказание юридических услуг, договор о создании ФПГ).  
  
**Тема 6. Несостоятельность(1 час).**  
Денежное обязательство, обязательные платежи, кредитор, мировое соглашение. Процедура банкротства.  
  
**Тема 7. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке (2 часа).**  
Конкуренция, конкурентность и монополия. Оценка конкурентов. Стратегия поведения на рынке, типы конкурентных рынков. Практикум: определение типов конкурентных рынков**.**  
  
**Тема 8. Предпринимательская этика и этикет (1час).**  
Предпринимательская этика, этические нормы в предпринимательстве, деловой этикет.  
  
**Тема 9. Резерв (4часа) Деловая игра «Престижные профессии мифы и реальность».**

**Тренинг: « Само презентация».**

**Участие в краевой студенческой научной конференции в рамках КЭП**

**«Предпринимательство – новый стиль мышления»**