**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом КГБ ПОУ ХКОТСО

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. №\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_/Е.С. Шелест/

Положение

о проведении Ярмарки предпринимательских способностей

«Город мастеров» краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Ярмарки предпринимательских способностей «Город мастеров».
	2. Учредителями Ярмарки являются администрация краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания» (далее – колледж), Попечительский совет. Организацию и проведение Ярмарки осуществляет оргкомитет.
	3. Цель проведения Ярмарки: заработать, применяя предпринимательские способности и рационально использовать вырученные средства.
2. **Организационный комитет**
	1. Состав организационного комитета (далее – Оргкомитет) формируется из сотрудников колледжа: зам. директора по научно-методической работе, зам. директора по учебно-производственной работе, зав. учебно-методическим центром, методист, зав. отделениями, преподаватели колледжа.
	2. Оргкомитет Ярмарки:
* разъясняет задачи и порядок проведения Ярмарки;
* определяет формы, место, дату, время проведения Ярмарки;
* утверждает условия участия, критерии оценивания участников, отчетную документацию участников Ярмарки;
* ведет документацию Ярмарки;
* решает организационные вопросы;
* осуществляет оценивание участников Ярмарки;
* обеспечивает распространение информационных материалов о Ярмарке, освещение Ярмарки в средствах массовой информации.
1. **Участники Ярмарки**
* участниками Ярмарки являются преимущественно студенты 1 курсов колледжа всех специальностей колледжа;
* для участия в Ярмарке приглашаются студенты всех курсов, а также преподаватели и сотрудники;
* каждая группа специальности является «мастерской», продумывает перечень продукции, изготавливает и реализует ее по установленным ценам;
* каждая группа выбирает казначея, который ведет финансовую отчетность (заявка на участие – приложение №1, отчет по реализации продукции – приложение №2).
1. **Порядок и условия Ярмарки**
	1. Ярмарка проводится ежегодно *15 марта* в холле колледжа.
	2. Заявки на участие в Ярмарке принимаются до *14 марта* в оргкомитет (кааб. №23).
	3. *15 марта* после окончания Ярмарки казначей сдает в оргкомитет отчет о реализованной продукции, 10% от заработанных средств в призовой фонд.
	4. Выставленная на Ярмарку продукция должна быть: безопасной, эстетичной, негромоздкой, недорогой, если необходимо – упакованной (салфетки, пакетики).
	5. Заработанные средства группа тратит на свое усмотрение (сладкий приз, оформление кабинета, благотворительность, озеленение и т.д.) с предоставлением в оргкомитет отчетной документации. Оргкомитет отслеживает, как и куда потрачены заработанные средства.
2. **Подведение итогов**
	1. По итогам Ярмарки оргкомитет выявляет группы, заработавшие больше остальных, принявшие активное участие, представившие оригинальную продукцию.
	2. Критерии оценки:
* ассортимент изготавливаемой продукции/изделия;
* оригинальность продукции/изделия;
* оформление торгового места (стиль, дизайн, товарный знак, ценники и т.д.);
* культура обслуживания потребителей;
* реклама продукции/изделия;
* выручка от реализации продукции/изделия;
	1. *21 марта* в актовом зале состоится награждение групп из средств призового фонда.

Приложение 1.1

**Заявка** на участие в Ярмарке

Специальность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование «мастерской»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование изделия | Количество (шт.) | Цена (руб.) | Сумма (руб.) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |

Казначей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

Программа Ярмарки предпринимательских способностей «Город мастеров»

1. Подготовительная работа
	1. Подбор музыкального сопровождения
	2. Оформление холла колледжа
	3. Оформление столов – прилавков
2. Открытие Ярмарки
	1. Работа Ярмарки
3. Закрытие Ярмарки
4. Подведение итогов
	1. Оформление отчетов казначеями
	2. Анализ мероприятия Оргкомитетом