

**Примерная рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика.....	
1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров» в структуре образовательной программы.....	
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....	
2. Структура и содержание профессионального модуля.....	
2.1. Трудоемкость освоения модуля.....	
2.2. Структура профессионального модуля.....	
2.3. Примерное содержание профессионального модуля.....	
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....	
3. Условия реализации профессионального модуля.....	
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	

1. Общая характеристика ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Продажа непродовольственных товаров».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 04	идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе	факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; назначение, классификацию торгового инвентаря; назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок	обслуживания покупателей продажи различных групп непродовольственных товаров

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	весомизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп	их использования; устройство и правила эксплуатации весомизмерительного оборудования; закон о защите прав потребителей; правила охраны труда	
--	---	---	--

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	120	90
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Практика, в т.ч.:	252	252
учебная	72	72
производственная	180	180
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	372	342

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ²	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 04	МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	120	90	120	120	-	-		
	Учебная практика	72	72					72	
	Производственная практика	180	180						162
	Промежуточная аттестация	-	-						
	Всего:	372	342	120	120	-	-	72	162

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

					0				2
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

2.3. Примерное содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)
Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. (60 ч)	
МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	
Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание
	Предмет и основные категории товароведения.
	Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров. Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования
	Маркировка товаров: виды маркировки, условные обозначения. Информационные знаки. Основы стандартизации и сертификации товаров
	Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом. Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.
	Качество товаров. Методы оценки показателей качества товаров Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества.
	Потребительские свойства товаров. Понятие и номенклатура потребительских свойств. Градации качества товара. Контроль качества и количества товарных партий
	Товарные потери. Виды потерь. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь
	Виды и формы товарной информации.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрихкодов непродовольственных товаров различных групп
	Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.
	Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией. Урок - экскурсия в торговые предприятия города
	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента
	Анализ структуры ассортимента
	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.
	Самостоятельная работа
Тема 1.2. Текстильные товары	Текстильные волокна.
	Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон.
	Понятие о пряже и нитях.
	Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества
Виды отделок тканей	

Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей.
	Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Идентификация тканей по виду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке поверхностной плотности, крашению.
	Исследование ассортимента хлопчатобумажных тканей, льняных, шерстяных, шелковых, синтетических и искусственных производителей и поставщиков.
	Содержание
	Швейные товары. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Символические обозначения свойств материалов Производство одежды.
	Классификация швейных товаров. Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типовых размеров.
	Трикотажные товары. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические. Классификация трикотажных изделий. По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Идентификация деталей швейных изделий, размерных показателей и видов швейных изделий
	Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии Урок - экскурсия в торговое предприятие ОАО «ВиД».
	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества
	Самостоятельная работа
Тема 1.4. Меховые товары	Содержание Пушно-меховые товары. Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожной ткани и шкурки в целом. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового

	полуфабриката: зимние, весенние. меховые шкуры морских и речных зверей.
	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий.
	Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий
	Контрольная работа №4: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Распознавание видов мехового и овчинно - шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.
	Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.
Тема 1.5. Обувные товары	Самостоятельная работа
	Содержание
	Кожаная обувь.
	Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. Искусственные и синтетические обувные материалы.
	Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви
	Классификация и ассортимент кожаной обуви.
	Характеристика обуви по половозрастному назначению.
	Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.
	Резиновая обувь.
	Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство.
	Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви.. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты.
	Маркировка, упаковка и хранение.
	Валяная обувь.
	Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.
	Контрольная работа №5 : выполнение задания в тестовой форме..
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности, размерным показателям, моделям.
	Составление консультации о потребительских свойствах обувных товаров.
	Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии.
	Урок - экскурсия в торговое предприятие.
	Самостоятельная работа
Тема 1.6. Галантерейные товары	Содержание
	Текстильная галантерея.
	Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева. Зонты.
	Кожаная галантерея.
	Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.
	Металлическая галантерея.
	Ассортимент, требования к качеству.
	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Щетки и кисти для

	бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты галантерейных товаров.
	Контрольная работа №6: выполнение задания в тестовой форме.
	Самостоятельная работа
Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары	Содержание
	Парфюмерные товары. Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.
	Косметические товары. Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности.
	Классификация и ассортимент косметических товаров Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.
	Контрольная работа №7: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.
	Самостоятельная работа
Тема 1.8. Посудохозяйственные товары	Содержание
	Стеклянные бытовые товары. Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий.
	Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.
	Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров.
	Классификация и ассортимент керамических товаров. Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.
	Контрольная работа №8: выполнение задания в тестовой форме.
	Металлохозяйственные товары и товары из пластмасс. Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества.
	Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров
	Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс.

	<p>Товары бытовой химии. Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.</p> <p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Идентификация ассортиментной принадлежности стеклянных бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.</p> <p>Идентификация ассортиментной принадлежности керамических бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.</p> <p>Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.</p> <p>Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.</p> <p>Анализ ассортимента товаров бытовой химии в торговом предприятии - экскурсия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<p>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.</p>	<p>Содержание</p> <p>Игрушки. Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного, школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.</p> <p>Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.</p> <p>Спорттовары. Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта.</p> <p>Ассортимент товаров для зимних видов спорта. Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.</p> <p>Охотничьи товары. Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров.</p> <p>Рыболовные товары, классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.</p> <p>Транспортные средства личного пользования. Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к</p>

	качеству.
	Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы.
	Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров.
	Фототовары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка
	Музыкальные товары: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.
	В том числе практических и лабораторных занятий Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов. Составление консультации о потребительских свойствах изделий. Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом (предложенного вида).
	Самостоятельная работа
Тема 1.10. Бытовые электротехнические товары.	Содержание
	Электробытовые товары Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия.
	Электрические лампы, светильники. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.
	Бытовые электрические машины. Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству
	Бытовые электрические приборы. Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству.
	Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений. Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству. Контрольная работа №12: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров
	«Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания». Экскурсия в торговые предприятия.
	Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций в программе Power Point.
	Самостоятельная работа
Тема 1.11. Строительные и мебельные товары	Содержание
	Строительные материалы. Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и

	<p>отделочные материалы, изделия из них.</p> <p>Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.</p> <p>Мебельные товары.</p> <p>Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели.</p> <p>Классификация и ассортимент мебели.</p> <p>Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.</p> <p>Контрольная работа №13: выполнение задания в тестовой форме.</p> <p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Анализ ассортимента материалов для полов, стен, перегородок в розничных торговых предприятиях города. Урок-экскурсия в специализированное торговое предприятие</p> <p>Идентификация мебели по ассортиментной принадлежности, материалам изготовления, элементами конструкции. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.</p> <p>Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок - экскурсия в специализированный магазин.</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<p>Тема 1.12.</p> <p>Ювелирные товары и бытовые часы.</p> <p>Художественные изделия и сувениры.</p>	<p>Содержание</p> <p>Ювелирные товары.</p> <p>Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы.</p> <p>Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.</p> <p>Классификация и ассортимент ювелирных товаров.</p> <p>Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.</p> <p>Бытовые часы.</p> <p>Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов.</p> <p>Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.</p> <p>Художественные изделия и сувениры.</p> <p>Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения</p> <p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях г. Иркутска. Урок - экскурсия в специализированные магазины</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<p>Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале. (60 ч)</p>	
<p>МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами</p>	
<p>Тема 2.1.</p> <p>Формирование ассортимента товаров в розничной торговле</p>	<p>Содержание</p> <p>Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Виды розничной торговли непродовольственными товарами.</p> <p>Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров.</p> <p>Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине.</p> <p>Источники товароснабжения</p> <p>Задачи и методы изучения покупательского спроса.</p>

	Основные виды покупательского спроса.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Расчет широты, полноты, устойчивости, новизны непродовольственных товаров.
	Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары.
	Определение видов покупательского спроса
	Самостоятельная работа
Тема 2.2.	Содержание
Технология приемки товаров в магазинах	Приемка товаров в торговых организациях
	Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения непродовольственных товаров.
	Оформление доверенности на получение товара.
	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)
	Самостоятельная работа
Тема 2.3.	Содержание
Технология хранения и подготовки товаров к продаже	Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже
	Организация хранения непродовольственных товаров в магазине
	Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок - экскурсия в магазин)
Тема 2.4.	Содержание
Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.
	Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно- информационная работа в магазинах
	Самостоятельная работа
Тема 2.5.	Содержание
Технология продажи товаров	Обслуживание покупателей
	Методы продажи непродовольственных товаров. Основные правила продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных товаров,.
	Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав потребителей».
	Организация дополнительных услуг в торговых предприятиях и их влияние на культуру обслуживания покупателей. Контрольная работа №18: выполнение задания в тестовой форме.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров
	Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».
	Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания.
	Самостоятельная работа
Учебная практика (72ч)	
Виды работ:	
Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических,	

культурно-бытового назначения); Оценивать качество по органолептическим показателям; Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования; Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
Производственная практика. (162ч) Виды работ: Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен
Всего: 372

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «организации и технологии розничной торговли», оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Лаборатории «торгово-технологического оборудования» и «учебный магазин», оснащенная в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ) в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : РИПО, 2020. — 450 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154227> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Иванов, Г. Г., Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г. Г. Иванов. — Москва : КноРус, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-406-09325-2. — URL: <https://book.ru/book/942852> (дата обращения: 27.06.2023). — Текст : электронный. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2019. — 252 с.
3. Лифиц, И. М., Теоретические основы товароведения : учебник / И. М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2019. — 219 с. — ISBN 978-5-406-07082-6. — URL: <https://book.ru/book/931895> (дата обращения: 27.06.2023). — Текст : электронный.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>
5. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520552>
6. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513608>

3.2.2. Дополнительные источники

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"

Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / Под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. - М.: ПрофОбрИздат, 2013. - 464 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 1.1	- Определение качества и комплектности непродовольственных товаров; -проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; -определение количества поступившего товара; -определение маркировки непродовольственных товаров;	Тесты Практическая работа
ПК 1.2	выполнение работ по приемке товаров в соответствии с требованиями Инструкций П6 и П7:	Тесты Практическая работа

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление приемки товаров по количеству и качеству; - оформление сопроводительных документов; - размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале; - соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово- технологическом оборудовании; - эксплуатации торгово- технологического оборудования; 	
ПК 1.3	<ul style="list-style-type: none"> -обслуживание покупателей по алгоритму; -предоставление достоверной информации о качестве товаров; - полнота и достоверность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров; -достоверность сведений о производителях товаров; -соответствие предоставления достоверных сведений о безопасности способов эксплуатации различных непродовольственных товаров; -решение ситуационных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей, в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей». 	Тесты Практическая работа
ПК 1.4	<ul style="list-style-type: none"> -выполнение вычислительных операций на калькуляторе; -заполнение и ведение учетных и отчетных документов; -точность проведения расчетов с покупателями; -обеспечение сохранности материальных ценностей. 	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам Экзамен квалификационный
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> -выполнение вычислительных операций на калькуляторе; -заполнение и ведение учетных и отчетных документов; -точность проведения расчетов с покупателями; -обеспечение сохранности материальных ценностей. 	