

**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы
обслуживания»**

**Программа элективного курса
«Юный предприниматель»**

Автор: Емельянова Ирина Анатольевна, педагог-организатор

Хабаровск-2015

Пояснительная записка

Введение

В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений чрезвычайно актуальным является создание системы профориентационной работы в образовательном учреждении с учетом направленности профессиональной подготовки, экономических, региональных, национальных особенностей региона.

С целью создания системы профориентационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, разработан элективный курс для школьников «Юный предприниматель».

Изучение предпринимательского права – насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для предпринимателя, имеющего своё дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да пожалуй, и любого гражданина нашей страны в современных рыночных условиях.

Современная молодёжь мотивирована на изучение основ предпринимательства. Элективный курс предназначен помочь учащимся школ получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни.

Актуальность создания системы элективного курса «Юный предприниматель» диктуется следующими причинами:

- психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности;
- образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий этнокультурный потенциал;
- демографической, определяющей снижение выпуска в общеобразовательных школах и, как следствие, падение конкурса абитуриентов.

Актуальность проблемы самоопределения проявляется в необходимости преодоления противоречий между следующими позициями:

- объективной потребностью личности в самоопределении, в том числе и профессиональном, и существующей системой образования, недостаточно направленной на выработку у старшеклассников компетентности в сфере самостоятельного и ответственного управления процессом самоопределения в современных условиях;
- объективной потребностью личности в профессиональной ориентации в течение жизни и существующей теорией и практикой формирования траектории профессионального самоопределения, реализуемой современными учреждениями образования.

Реализуемая профориентационная деятельность в колледже основана на личностно-ориентированной парадигме, согласно которой учащийся является активным субъектом личностного и профессионального развития.

В колледже созданы благоприятные условия для успешной профессионализации обучающихся в процессе обучения. Опора на идею педагогического сопровождения в организации профориентационной деятельности позволяет индивидуализировать, сделать адресной помощь в профессиональном самоопределении

Элективный курс «Юный предприниматель» позволяет расширить знания обучающихся по предмету «Экономика отрасли и предпринимательства» и способствует их профессиональному выбору. Продолжительность занятий - 17 часов. Изучается в течение одного семестра.

Цель занятий:

Развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области предпринимательского права.

Задачи:

- Подготовить учащихся к самостоятельному выбору профессии;
- способствовать формированию знаний и навыков по предпринимательскому праву;
- способствовать развитию самостоятельной работы;
- развивать логическое мышление;
- способствовать развитию коллективной работы.

Методы обучения:

Словесный: рассказ, беседа, учебная дискуссия; участие в практикумах, выполнение социальных ролей.

Формы обучения:

- Занятие-лекция,
- практикум,
- ролевая игра
- тренинг,
- встреча с выпускниками колледжа,
- участие в мероприятиях экспериментальной площадки колледжа ,
- защита творческих работ и др.

Ожидаемый результат:

В процессе обучения, работая с источниками, дополнительной литературой, Интернет – ресурсами, учащиеся закрепят навыки самообразования.

Приобретают следующие умения:

- первичный анализ и применение информации по теме курса (например, составление договора, бизнес-плана);
- изложение и аргументация собственных суждений по экономическим, правовым проблемам;
- выбор соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях.

Содержание элективного курса «Юный предприниматель»

Тема 1. Введение (1час)

Основные цели курса, его содержание, формы занятий, виды отчётности.

Тема 2. Сущность предпринимательства (2часа).

Лицензирование, лицензия, обязанность предпринимателя, ответственность в сфере предпринимательства, позитивная ответственность предпринимателя, субъект предпринимательства, субъективное право предпринимателя.

Тема 3. Рынок – среда существования предпринимателей (2часа).

Рынок, товар, товарный рынок, ярмарка, реклама, маркетинг, коммерческая тайна, информация, брэнд, дилер, дилерская деятельность, аукцион, бартерная сделка, биржевая сделка, брокер, бизнес-план.

Тема 4. Права и обязанности предпринимателей (2час).

Гражданские права и обязанности предпринимателей, права предпринимателей, как налогоплательщиков, основные обязанности предпринимателей.

Тема 5. Договоры в сфере предпринимательской деятельности (2часа).

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд, договор аренды предприятия, договор в сфере предпринимательской деятельности, франчайзинг, лизинг, договор поставки, договор страхования предпринимательских рисков (практика-Договор на оказание юридических услуг, договор о создании ФПГ).

Тема 6. Несостоятельность(1 час).

Денежное обязательство, обязательные платежи, кредитор, мировое соглашение. Процедура банкротства.

Тема 7. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке (2 часа).

Конкуренция, конкурентность и монополия. Оценка конкурентов. Стратегия поведения на рынке, типы конкурентных рынков. Практикум: определение типов конкурентных рынков.

Тема 8. Предпринимательская этика и этикет (1час).

Предпринимательская этика, этические нормы в предпринимательстве, деловой этикет.

Тема 9. Резерв (4 часа) Деловая игра «Престижные профессии мифы и реальность».

Тренинг: « Само презентация».

**Участие в краевой студенческой научной конференции в рамках КЭП
«Предпринимательство – новый стиль мышления»**