

Отчет о работе краевой инновационной площадки за 2015 год

«Развитие предпринимательских способностей студентов»

**Наименование краевой инновационной площадки
(ИТОГОВЫЙ)**

Организатор КИП:

*Ирина Владимировна Банкрашкова*_____

(подпись)

Научный руководитель

КИП:

*Ирина Владимировна Пахно*_____

(подпись)

Директор профессиональной
образовательной организации

Евгения Степановна Шелест

(подпись)

_____ МП

Хабаровск, 2015

ПАСПОРТ КРАЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

№	Наименование пункта	Комментарии
1.	Наименование КИП	Развитие предпринимательских способностей студентов
2.	Приказ о присвоении статуса КИП	Приказ министерства образования и науки Хабаровского края от 16.09.2013 года № 24
3.	Тип инновационной площадки	Краевая
5.	Направление инновационной деятельности	–позитивная социализация, профессиональное самоопределение обучающихся
6.	Научный руководитель	Пахно Ирина Владимировна, директор НИЦ КГБОУ ДПО (ПК) «Хабаровский краевой институт переподготовки и повышения квалификации в сфере профессионального образования», к.пс. н., доцент
7.	Аннотация инновационного проекта	Основные тенденции развития социально-экономической сферы России обусловлены становлением предпринимательства. Предпринимательство - это особый вид деятельности, который внедряет в экономические отношения новые формы хозяйствования, нестандартные подходы и решения. Сегодня, именно предпринимательская деятельность является главным рычагом развития экономики страны. Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов» направлен на формирование у молодежи осознания необходимости развития таких качеств, как инициативность, одержимость идей, уверенность в себе, способность подобрать нужную команду, коммуникабельность, умение проектировать. Без культивирования качеств «инновационного человека» невозможно построение экономически независимого государства, а, в частности, развитие Дальнего востока. Активный инициатор и производитель изменений самостоятелен в определении жизненного пути, самоорганизован, лично определяет цели и технологии их достижения. Таким образом, через развитие

		предпринимательских способностей развивается субъектная позиция студентов. Данный проект предполагает повышение предоставлений о компетенциях будущих специалистов посредством участия в мероприятиях, связанных с предпринимательской деятельностью, а также в проектировании и освоении технологий саморазвития. Целевое назначение проекта: вовлечение молодежи в практику предпринимательской активности через создание педагогических условий развития предпринимательских способностей студентов Колледжа.
8.	Ожидаемые результаты	- создание образовательной среды, стимулирующей развитие предпринимательских способностей студентов Колледжа; - участие более 300 человек в мероприятиях по информированию и вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность; - подготовка информационно-просветительских и методических материалов по вопросам развития предпринимательских способностей студентов; их распространение для 500 человек; - формирование у студентов к концу реализации проекта субъектной позиции отношения к предпринимательской деятельности
9.	Срок реализации	2013 – 2015 гг. (3 года) I этап – 2013 год II этап – 2014 год III этап – 2015 год
10.	Профессиональная образовательная организация	Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания» Шелест Евгения Степановна, директор 680007, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 1 тел./факс: (4212) 36-38-08, e-mail: dgmik@rambler.ru сайт: xkotsco.pf
11.	Сеть краевой инновационной площадки	КГБ ПОУ ХКОТ СО • Партнеры: • КГБОУ ДПО ХКИППК СПО – эксперт, консультант; • ГОУ ВПО ХГАЭП,

		- КГБОУ СПО «Агропромышленный техникум р.п. Хор», - КГБОУ СПО «Хабаровский педагогический колледж», - ХГИИК, КГБОУ СПО «Хабаровский промышленно-экономический техникум» - равноправные партнеры, участники круглых столов, студенческих научных конференций; - Группа Компаний Софтинформбюро- повышение квалификации педагогических работников и студентов (Договор о сотрудничестве с ООО «Дилемма» СК-05/09 от 01.12.2009); «Ванна Таллинн» - обучение студентов по программам школы управления (Трудовой договор №3 от 30.10.2014). - МБУ «Центр социальной работы с населением «Доверие»; ОАО «Хабаровская ТЭЦ-1»; ФБУ «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Дальневосточному федеральному округу; ФГБУ «Дальневосточный УГМС»; КГКУ «Центр занятости населения г.Хабаровска»; МУП г.Хабаровска «Хабаровское пассажирское автотранспортное предприятие»- организация практик студентов, стажировок преподавателей
12.	Организатор краевой инновационной площадки	Банкрашкова Ирина Владимировна, заместитель директора по научно-методической работе тел.: (4212)48-72-35 e-mail: seagull.69@mail. ru
13.	Календарный план	

**Календарный план реализации проекта «Развитие
предпринимательских способностей студентов»**

№ п/ п	Мероприятие	Срок и прове дения	Достигнутые результаты	Отметка о выполнен ии
І Подготовительный этап				
1.	Разработка концепции проекта.	Январь 2013 г.	Определение актуальности проекта, формулировка проблемы, постановка цели и задач проекта. Заказ литературы в рамках деятельности ИП.	Выполнено на 100%
2.	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса.	Февраль 2013 г.	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Выполнено на 100%
3.	Актуализация знаний и умений педагогов в области активных методов обучения.	Март	Методический семинар по теме: «Активные методы».	Выполнено на 100%
4.	Информирование студентов о предстоящих мероприятиях в рамках реализации проекта.	Апрель – ноябрь 2013 г.	В студенческой газете «Стимул». Объявления.	Выполнено на 100%
5.	Проведение бесед со студентами, предполагающих развитие мотивации к предпринимательской деятельности.	Апрель – ноябрь 2013 г.	Приглашение на классные часы родителей-предпринимателей, социальных партнеров, успешных предпринимателей-выпускников Колледжа. Представление списка литературы по развитию предпринимательских способностей студентов, демонстрация методической выставки.	Выполнено на 100%

6.	Проведение тренингов развития предпринимательских способностей для студентов.	Октябрь – ноябрь 2013 г.	Деловые игры, кейсы, тренинги, развивающие личностные предпринимательские качества студентов.	Выполнено на 100%
7.	Разработка элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.	Май 2013 г.	Составление образовательной программы элективного курса для школьников «Юный предприниматель» (17 часов).	Выполнено на 100%
8.	Разработка образовательных модулей, ориентированных на развитие предпринимательских способностей студентов.	Май-декабрь 2013 г.	Подготовка образовательных программ Школа управления «VanaTallinn» (180 часов), «Ты – предприниматель» (72 часа) для студентов 1-4 курсов; «Самопрезентация предпринимателя» (16 часов); «История предпринимательства» (40 часов); «Законодательная база» (20 часов); «Бизнес-план» (60 часов); «Оператор ПК» (80 часов); «Управление торговлей 8.0» (36 часов); «Профессиональная этика» (32 часа); «Презентация продукции» (20 часов); компьютерные курсы «Гранд – смета» (36 часов), направленных на развитие личностных качеств предпринимателя, овладение проектной деятельностью, а также знаниево-умениевым комплексом, необходимым бизнесмену.	Выполнено на 100%

9.	Оптимизация образовательных программ.	Май-август 2013 г.	Корректировка образовательных программ в части развития предпринимательских способностей студентов.	Выполнено на 100%
10.	Научная деятельность	Декабрь 2013 г.	Подготовка и проведение краевой студенческой научной конференции «Предпринимательство - новый стиль мышления» в которой работа осуществляется по трем секциям: «Предпринимательство. Особенности формирования и развития», «Молодежное предпринимательство», «Особые формы предпринимательства», где рассматриваются актуальные вопросы предпринимательства.	Выполнено на 100%
II Основной этап				
11.	Проведение информационных мероприятий (образовательные модули, круглые столы) для студентов Колледжа всех специальностей, ориентированных на информирование и мотивирование молодых людей в области предпринимательской деятельности.	Сентябрь – май 2014 – 2015 гг.	Реализация образовательных программ Школа управления «Vana Tallinn» (180 часов), «Ты – предприниматель» (72 часа) для студентов 1-4 курсов; «Самопрезентация предпринимателя» (16 часов) для студентов 1 курса; «История предпринимательства» (40 часов) для студентов 2 курса; «Законодательная база» (20 часов) для студентов 2 курса; «Бизнес-план» (60 часов) для студентов 3 курса; Оператор ПК» (80 часов) для студентов 3 курса; «Управление торговлей 8.0» (36 часов) для студентов 3 курса; «Профессиональная этика» (32 часа) для студентов 4	Выполнено на 100%

			курса; «Презентация продукции» (20 часов) для студентов 4 курса; компьютерные курсы «Гранд – смета» (36 часов) для студентов 4 курса, а также круглых столов и встреч с предпринимателями-выпускниками Колледжа. Мероприятия направлены на профессиональную самореализацию и развитие личностных качеств предпринимателя у студентов Колледжа.	
12.	Создание проектов предпринимательской деятельности	Январь – апрель 2014 – 2015 гг.	Проявление инициативы и разработка студентами под руководством преподавателей проектов, таких как «Юридическая гостинная» и др.	Выполнено на 100%
13.	Проведение тренингов развития предпринимательских способностей	Январь – февраль 2014 – 2015 гг.	Деловые игры, кейсы, тренинг «Кто может стать лидером», развивающие личностные предпринимательские качества студентов.	Выполнено на 100%
14.	Актуализация профессиональных знаний и умений	Февраль – март 2014 – 2015 гг.	Проведение конкурсов профмастерства, являющихся значимыми с позиций создания образовательной среды, мотивирующей студентов к развитию своих предпринимательских способностей. Данные конкурсы актуализируют знаниево-умениевый компонент специальности, являющийся основой самореализации предпринимателя.	Выполнено на 100%
15.	Привлечение молодежи к участию в Ярмарке	Март 2013 – 2015	Проведение общеколледжной ярмарки предпринимательских	Выполнено на 100%

	предпринимательских проектов «Город мастеров».	гг.	проектов «Город мастеров», направленной на актуализацию предпринимательских способностей, а также проявление предпринимательских качеств в практической деятельности. В ходе ярмарки студенты реализуют продукцию, подготовленную на основе проектной деятельности, получают опыт рекламы товаров, расчета цены, уплаты налогов.	
16.	Реализация предпринимательских проектов.	Май – июнь (1 год 1 месяц) 2014 – 2015 гг.	Реализация студентами под руководством преподавателей проектов, таких как «Юридическая гостинная» и др.	Выполнено на 100%
17.	Оформление мотивирующего стенда «От хорошего к великому».	Май 2014 г.	Оформленный совместно со студентами стенд «От хорошего к великому» представляет информацию о ведущих предпринимателях мира, страны, а также выпускниках Колледжа. Стенд является мотивирующим элементом образовательной среды.	Выполнено на 100%
18.	Реализация элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.	Март – май 2014 – 2015 гг.	Реализация элективного курса для школьников «Юный предприниматель» (17 часов) в рамках профориентационной работы со школьниками.	Выполнено на 100%
19.	Научная деятельность.	Декабрь 2014 г.	Подготовка и проведение студенческой краевой научной конференции «История	Выполнено на 100%

		Май 2015 г.	предпринимательства на Дальнем Востоке», которая мотивирует к профессионализму и нестяжательству, меценатству Подготовка и проведение научной педагогической конференции «Содержание и перспективы инновационной деятельности преподавателей колледжа», на которой представлен опыт инновационной деятельности и определение перспективных для работы инноваций по развитию предпринимательских способностей студентов.	Выполнено на 100%
20	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов второго курса.	Ноябрь 2014 – 2015 гг.	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Выполнено на 100%
III Заключительный этап				
21.	Выпуск методической литературы по теме реализации ИП.	Июль – ноябрь 2014 – 2015 гг.	Подготовка к печати следующей методической литературы по теме реализации ИП: Методическое пособие по организации элективных курсов в колледже: Данное пособие содержит концептуальные идеи профориентационной работы в рамках реализации элективных курсов, в частности курса «Юный предприниматель», 50 стр. Методические рекомендации для преподавателей «Создание образовательной среды, как условие развития предпринимательских	Выполнено на 100%

			способностей студентов»: Данные рекомендации раскрывают возможности создания образовательной среды, формирующей предпринимательские способности студентов, предназначены для преподавателей образовательных учреждений профессионального образования, 40 стр. Курс лекций по теме «История предпринимательства»: Данный курс лекций предназначен для преподавателей и студентов образовательных учреждений профессионального образования по теме «История предпринимательства», 70 стр.	
22.	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов третьего курса.	Ноябрь 2014 – 2015 гг.	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Выполнено на 100%
23.	Освещение результатов деятельности ИП.	Сентябрь – декабрь 2014 – 2015 гг.	Публикации в СМИ – колледжная студенческая газета «Стимул», журнал «Вестник профессионального образования Хабаровского края» Публикации в Интернете - сайт Колледжа: двгмиэк.рф, ХКОТ СО. РФ (раздел «Студентам»: ИП). 1.Банкрашкова И.В. Развитие предпринимательских способностей студентов колледжа. // Образование на Дальнем Востоке, №1, 2014 г. 2.Банкрашкова И.В. Предпринимательские	Выполнено на 100%

		способности студента. // Вестник профессионального образования Хабаровского края, №4, 2014 г. 3.Шелест Е.С., Могильникова Н.Б.Формирование конкурентноспособности студентов. // Вестник профессионального образования Хабаровского края, №4, 2014 г. 4.Костина А.М. Влияние научно-исследовательской деятельности на становление конкурентноспособных специалистов // Вестник профессионального образования Хабаровского края, № 2, 2014 г. 5.Банкрашкова И.В. Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания. // Хабаровский информационный вестник. Специальный выпуск - Профессиональное образование в Хабаровском крае, 2015 г. 6.Подогова Е.С. За активную жизненную позицию. // Лучший выпускник среднего профессионального образования, 2015 г. 7.Банкрашкова И.В., Костина А.М. Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов // Среднее профессиональное образование, № 4 (приложение), 2015 г. 8.Шелест Е.С. О развитии предпринимательских	
--	--	--	--

			способностей // Бизнес и власть, 2015 г. 9.Тюняев М.В. Развитие положительного представления о предпринимательстве у студентов колледжа // Вестник профессионального образования Хабаровского края», №1, 2015 г. 10.Скопина В. Интернет всем возрастам покорен // Комсомольская правда, № 125, 2015 г.	
24.	Подведение итогов ИП «Развитие предпринимательских способностей студентов».	Декабрь 2014 – 2015 гг.	Круглый стол организаторов, посвященный обсуждению и анализу итогов реализованного ИП.	Выполнено на 100%
25.	Формулировка выводов.	Декабрь 2015 г.	Обобщение результатов реализации проекта, описание итогов деятельности ИП.	Выполнено на 100%
26.	Определение перспектив дальнейшего развития проекта.	Декабрь 2015 г.	Составление перспективного плана дальнейшего развития ИП.	Выполнено на 100%

Продукт для тиражирования
Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов» Методическое пособие «Мотивация предпринимательской деятельности студентов» Положение о юридической клинике

Положение о проведении Ярмарки предпринимательских способностей
«Город мастеров»

Курс лекций «История предпринимательства в России»

Методические рекомендации для преподавателей «Создание образовательной
среды, как условие развития предпринимательских способностей студентов»

Реферат

Отчет содержит 58 стр. текста, 3 таблицы, 4 приложения.

Ключевые слова: инновационный человек, предпринимательские качества, развитие предпринимательских способностей студентов.

Содержание

Введение.....	16
1. Теоретические и эмпирические основы опыта по созданию образовательной среды, как условие развития предпринимательских способностей студентов...	19
2. Диагностическая основа создания образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов.....	13
3. Организация работы по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов.....	32
4. Итоги деятельности по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов.....	45
Библиографические источники.....	50
Приложение 1 Тренинги педагога-психолога по развитию предпринимательских способностей.....	51
Приложение 2 Памятка студенту по развитию предпринимательских способностей.....	64
Приложение 3 Программа элективного курса «Юный предприниматель»...	65
Приложение 4 Программа элективного курса «Школа кадровика».....	70

Введение

Вы должны уже сегодня относиться к себе

как к человеку, добившемуся успеха.

*Если вы работаете над поставленными целями,
то эти цели будут работать на вас.*

Джим Рон

В условиях развития социально-экономических отношений в России принципиально изменились форма собственности и система управления экономикой. Основные тенденции развития социально-экономической сферы России обусловлены становлением предпринимательства. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020» настоятельно подчеркивает, что «... ключевая задача инновационного развития, сопоставимая по важности и масштабности с суммой всех остальных – создание условий для формирования у граждан компетенций ... «инновационного человека», как субъекта всех инновационных преобразований». «Инновационный человек» определяется как активный инициатор и производитель изменений.

В Послании Федеральному Собранию от 12.12.2013 Президент Российской Федерации Владимир Путин назвал подъем Сибири и Дальнего Востока национальным приоритетом на весь XXI век: «На Дальнем Востоке и в Восточной Сибири предлагаю создать сеть специальных территорий опережающего экономического развития». В сложившейся ситуации особо востребованы «инновационные люди», обладающие предпринимательскими качествами, такими, как инициативность, одержимость идеей, уверенность в себе, способность подобрать нужную команду, коммуникабельность, умение проектировать, а также обладающие нормативной подготовкой в области бизнеса.

Таким образом, на современном этапе развития общества, экономики и образования подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. Идея систематизированной подготовки современных студентов к

предпринимательской деятельности нашла отражение в создании инновационного проекта «Развитие предпринимательских способностей студентов» (далее – ИП) на базе краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания» (далее – Колледж).

Инновационный проект посвящен решению проблемы развития предпринимательской активности студентов Колледжа. Предлагаем решение данной проблемы через создание образовательной среды, стимулирующей развитие предпринимательских способностей студентов, а именно: **предприимчивости** (*готовность к переменам*, включающая предпринимательскую креативность, активность, умение принимать решения, страстность, находчивость, оптимизм, смелость, адаптивность, уверенность, толерантность к неопределенности, *профессиональную компетентность в области бизнеса и специальности и организаторскую компетентность*, включающую автономию, стабильность, служение, вызов, интеграцию стилей жизни); **способность к самоуправлению, оптимизм, этику поведения в бизнесе и обществе и работоспособность.**

Базовое новшество ИП как объекта инновации: организация образовательной среды, своего рода ниши развития предпринимательских способностей молодых специалистов, а именно: целеустремленности, инициативности, уверенности в себе, способности подобрать нужную команду, коммуникабельности, умения проектировать, а также владеющих основами экономических знаний для совершенствования индивидуальных общественно-значимых и личностно-привлекательных компетенций.

Цель ИП: вовлечение молодежи в практику предпринимательской активности через создание педагогических условий развития предпринимательских способностей студентов Колледжа.

Задачами работы, в соответствии с Планом, стало:

- просвещение студентов Колледжа в области предпринимательства и значимости ценностей активной жизненной позиции в молодежной среде;

- широкое внедрение в учебный процесс активных методов;
- развитие предпринимательских инициатив, интереса и склонностей к предпринимательской деятельности через проведение различных мероприятий;
- взаимодействие с социальными партнерами – успешными предпринимателями–выпускниками Колледжа (проведение круглого стола, интервью, подготовка статей);
- актуализация развития предпринимательских способностей в рамках изучения учебных дисциплин;
- апробация обучающих модулей по развитию предпринимательских способностей и основам экономических знаний;
- оформление стенда «От хорошего к великому»;
- подготовка студенческих исследовательских работ и проектов по теме ИП;
- проведение научно-практического семинара по теме ИП;
- публикации в СМИ;
- разработка методических пособий по теме ИП;
- апробация элективного курса «Юный предприниматель» для школьников (в рамках профориентационной работы).

Объект исследования: предприимчивость и личностная готовность к предпринимательской деятельности студентов колледжа.

Предмет исследования: условия, в которых формируются и развиваются предприимчивость и личностная готовность к предпринимательской деятельности.

Гипотеза: развитие предприимчивости и личностная готовность к предпринимательской деятельности студентов будет успешным, если будут создана обучающая среда для их развития.

Возможная область применения: профессиональные образовательные организации края.

Теоретические и эмпирические основы опыта по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов

Теоретической основой опыта по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов являются различные аспекты проблем использования фактора предпринимчивости анализировали в своих работах ученые в контексте предпринимательства начиная с XVIII века - Р.Кантильон, А.Смит, Д.Риккардо, Ж.Б.Сэй, И.Тюнен, Ф. Визер, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Д.Б.Кларк, Ф.Найт, П. Друкер, и др. Среди отечественных исследователей подчеркивающих экономическую сущность предпринимательства и роль предпринимателя в экономике рассматривали Г.К. Гинс, М.З. Ильчиков, А.Е. Миллер, В.Е. Омельченко и др.

Теоретические разработки, посвященные рассмотрению категорий предпринимательской деятельности, были проведены зарубежными учеными, среди которых - Б. Санто, П. Друкер, Й. Шумпетер, Э.Шейн, Т. Брауни др..

Среди отечественных исследований предпринимательству посвящены работы Д.М. Гвишиани, В.И. Громека, В.Г. Медынский, Х.Ригс, Д.Сахал, А.Хайек, О.С. Дейнеки, Л.И. Абалкина, И.Э. Мусаэлян, Ю.О. Сливницкого, М.К. Тутушкиной, В.И. Верховина, А.Л. Журавлева, Т.И. Заславской, В.П. Познякова, З.Г. Хановой, Т.Г. Хашченко др.

Методологической основой работы по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов являются:

1. *Системно-деятельностный подход* – предполагает ориентацию на результаты образования, где развитие личности обучающегося основано на усвоении универсальных учебных действий, познания и освоения мира через преобразование внешней деятельности во внутреннюю психическую

деятельность (Александр Григорьевич Асмолов, Лев Семёнович Выготский, Даниил Борисович Эльконин, Василий Васильевич Давыдов, Пётр Яковлевич Гальперин).

2. *Компетентностный подход* – актуализирует результаты образования значимыми за пределами образовательной системы. В контексте болонского процесса образовательный результат должен быть представлен профессиональной подготовленностью выпускника к рынку труда, где образовательный результат понимается как использование совокупности знаний, умений, компетенций, а также личностных характеристик для расширения перспектив трудоустройства (Ирина Алексеевна Зимняя, Олег Ермолаевич Лебедев, Андрей Викторович Хуторской).

Данные подходы актуализированы в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО). ФГОС СПО ориентируют на необходимость формирования у будущих специалистов (сегодняшних студентов) общих компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Данные компетенции в большей степени являются качествами предпринимателя.

В современной отечественной психологии предпринимательство часто рассматривается в рамках традиционного деятельностного подхода. Предпринимательская деятельность определяется как активное взаимодействие человека с окружающей действительностью, в ходе которого личность выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект для удовлетворения своих потребностей. Ряд авторов рассматривает предпринимательство как особую деятельность, которая ставит перед собой задачу создать предприятия, ориентированные на получение прибыли (Л.И. Абалкин, И.Э. Мусаэлян, Ю.О. Сливницкий, М.К. Тутушкина). Другие исследователи (и мы поддерживаем их точку зрения) акцентируют внимание на человеке как субъекте предпринимательской деятельности, инициаторе деловой активности, зачинателе и творце дела, воплощенности человека в хозяйственной системе (В.И. Верховин, А.Л. Журавлев, Т.И. Заславская, В.П. Позняков).

Предпринимательские способности, по мнению многих авторов, - набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск. Предпринимательские способности (предпринимательство) можно определить как экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.

По мнению Т.Г. Хащенко, попытки создания специфического психологического портрета предпринимателя и поиск устойчивых комбинаций личностных черт и деловых качеств, позволяющих прогнозировать предпринимательский потенциал, не дают ожидаемых диагностических результатов [6]. Создание психологического портрета

успешного предпринимателя, позволяющего безошибочно диагностировать потенциальных предпринимателей, – это проблема, не имеющая однозначного решения посредством лишь выявления личностных характеристик. Практика показывает, что успеха в деятельности достигают и те предприниматели, чей психологический профиль весьма далек от ожидаемого (идеального) типа. Кроме того, наличие личностных черт, совпадающих с личностным профилем успешного предпринимателя, не является гарантией наличия у субъекта потребности в предпринимательской деятельности, а человек, обладающий необходимым набором личностных качеств успешного предпринимателя, может достигать высоких результатов и в других сферах деятельности. В этой связи особый интерес представляют исследования предприимчивости как интегративного личностного качества, детерминирующего предпринимательство, но понятие предприимчивости в научной литературе также трактуется неоднозначно. Так, по мнению О.С. Дейнеки [3], предприимчивость – это комплекс качеств, обеспечивающих способность достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартных решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты.

Понятие психологической готовности всегда соотносится с деятельностью и нередко характеризуется в терминологии психического состояния, психического настроения и психологической установки. Вместе с тем состояние психологической готовности к эффективной деятельности выступает в качестве целостного проявления личности и не сводится к совокупности отдельных установок. Как социально-психологическая проблема, готовность к деятельности определяется внутренней согласованностью желаний, представлений и ожиданий личности, их согласованность отражает то, в какой мере субъект этой деятельности

оказывается психологически готовым или не готовым к восприятию, адекватной оценке, пониманию природы и видению путей преодоления предпринимательских (или связанных с ней) противоречий.

В таком случае психологическая готовность к предпринимательской деятельности как целостное образование должна включать в себя ряд структурных элементов, анализ и учет которых является необходимым условием эффективного психолого-педагогического воздействия на личность. Хановой З.Г. было выделено несколько структурных элементов рассматриваемой психологической готовности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и волевой [7]. В психологической готовности к предпринимательской деятельности Хащенко Т.Г. выделены две составляющие: ситуативная (состояние мобилизации, активная установка на действие) и устойчивая (личностная) составляющая [6].

Автором разработана системная модель личностной готовности к предпринимательской деятельности. В структуре модели выделяются ориентационная, операциональная и базовая подсистемы, последняя из которых определяет развитие и функционирование всей системы в целом:

- а) базовая подсистема, образованная взаимосвязями компонентов, составляющих психологический фундамент осознанного выбора предпринимательства как способа самодостаточного, независимого и ответственного распоряжения собственной жизнью, трудом и его результатами, самообеспечения условий самореализации;
- б) ориентационная подсистема, образованная взаимосвязями компонентов, интегрирующих личностные особенности, определяющие осознанное принятие/непринятие личностью предпринимательской деятельности и себя в ней;
- в) операциональная подсистема, включающая «компетентностные» компоненты, интегрирующие различные знания, умения, способности, необходимые для предпринимательской деятельности, делового

общения и развития её субъекта, обеспечивающие гибкость и многовариантность поведения [6].

Выделение данных подсистем превращает их в управляемые психологические переменные, пригодные для формирования психологической готовности к успешной предпринимательской деятельности.

Исходя из данного анализа, говоря о предпринимательских способностях студентов, мы в настоящих условиях, исследуем и формируем:

- предприимчивость как комплекс качеств, обеспечивающих способность достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни. Человек обеспечивает их за счет своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартных решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты;
- личностную готовность к предпринимательской деятельности.

Следуя в рамках системной модели личностной готовности к предпринимательской деятельности Т.Г. Хащенко, в формирующем эксперименте мы создаем условия, в которых развиваются операциональная и ориентационная подсистемы.

Практической основой опыта по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов выступают элективные курсы, дополнительные общеобразовательные программы, изменения в содержании образовательных программ среднего профессионального образования, касающиеся введения учебных дисциплин и тем по предпринимательству и другие мероприятия, реализуемые на базе участников ИП.

Программно-методической основой является содержание ИП «Развитие предпринимательских способностей студентов».

2.Диагностическая основа создания образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов

В процессе создания образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов были использованы психологические и педагогические методы и специальные методики диагностики эффективности и качества развития предпринимательских способностей студентов.

Методы:

Психологические методы: исследование содержания предпринимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности студентов через **методики:**

1. Методика «Личностная готовность к переменам» - PCRS (Ролник, Хезер, Голд, Хал);
- 2.Методика «Мотивы профессиональной деятельности» (О.Б. Полякова);
3. Опросник «Карьерные ориентации» (Э.Г. Шейн в адаптации А.А. Жданович);
- 4.Специализированный семантический дифференциал для оценки инновационного потенциала личности (Терехова Т.А.).

Педагогические методы: создание обучающей среды для развития предпринимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности у студентов через введение специальных заданий на занятиях, введение курса «Я предприниматель», проведение мероприятий, мотивирующих и раскрывающих суть предпринимательской деятельности.

Рассмотрим перечень диагностических методик:

Методика «Личностная готовность к переменам»- PCRS (Ролник, Хезер, Голд, Хал)

Методика включает семь шкал, измеряющих личностную готовность к переменам.

Страстность понимается как энергичность, неутомимость, повышенный жизненный тонус.

Находчивость рассматривается как умение находить выходы из сложных ситуаций, обращаться к новым источникам для решения новых проблем.

Оптимизм - это большие надежды, вера в успех, нежелание ориентироваться на худшее развитие событий, стремление фиксироваться не на проблемах, а на возможностях их решения.

Смелость, предприимчивость трактуется как тяга к новому, неизвестному, отказ от испытанного и надежного.

Адаптивность предполагает умение менять свои планы и решения, перестраиваться в новых ситуациях, не настаивать на своем, если ситуация этого требует.

Уверенность основана на вере в себя, в свои достоинства и в свои силы, в то, что все возможно, стоит только захотеть.

Толерантность к двусмысленности опирается на спокойное отношение к отсутствию ясных ответов, на самообладание в ситуациях, когда не ясна суть происходящего или не ясен исход дела, когда не определены цели и ожидания, когда начатое дело остается незавершенным.

Авторы методики отмечают, что в индивидуальных особенностях человека всегда есть свои плюсы и минусы. Например, излишняя страстность может побудить человека действовать вопреки здравому смыслу. Недостаток же ее может привести к отсутствию мотивации.

Методика «Мотивы профессиональной деятельности»

О.Б. Поляковой (МПД)

Назначение - изучение мотивов профессиональной деятельности. Мотивация - побуждения, вызывающие активность и определяющие ее направленность. Мотивация, обуславливая поведение и деятельность, оказывает влияние на профессиональное самоопределение, на удовлетворенность человека своим трудом. Профессиональная мотивация -

действие конкретных побуждений, обуславливающих выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией. Профессиональная мотивация формируется у молодежи под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профессиональной ориентации, проводимой в школе или в соответствующих центрах профориентации. Профессиональная мотивация динамична, изменчива и представляет собой непрерывный процесс, протекающий под постоянным воздействием объективных и субъективных факторов. Структуру профессиональных мотивов можно выявлять на разных этапах становления (развития) профессионала: на этапе выбора профессии или специальности (взвешиваются все плюсы и минусы предлагаемой работы); в процессе работы по избранной специальности; при смене рабочего места (переход с одного места работы на другое). Профессиональная мотивация формируется в результате целенаправленной деятельности школы, колледжа и коллективов, в которых работают выпускники школ, колледжей и других учебных заведений. От выраженности профессиональных мотивов зависит эффективность деятельности.

Выделяют 4 основные группы мотивов профессиональной деятельности:

1. мотивы собственно труда (МСТ),
2. мотивы социальной значимости труда (МСЗТ),
3. мотивы самоутверждения в труде (МСВТ),
4. мотивы профессионального мастерства (МПМ).

Опросник «Карьерные ориентации» Э.Г. Шейна в адаптации А.А. Жданович

Эдгар Шейн (E.Schein), исследовавший деловую карьеру, выделил восемь основных карьерных стратегий («якорей»), с помощью которых можно характеризовать карьерные устремления человека и место карьеры в системе его жизненных ценностей.

1. Профессиональная компетентность. Эта установка связана с наличием способностей и талантов в определенной области (научные исследования, техническое проектирование, финансовый анализ и т.д.). Люди с такой установкой хотят быть мастерами своего дела, они бывают особенно счастливы, когда достигают успеха в профессиональной сфере, но быстро теряют интерес к работе, которая не позволяет развивать свои способности. Одновременно эти люди ищут признания своих талантов, что должно выражаться в статусе, подобающем их мастерству.

Они готовы управлять другими в пределах своей компетентности, но управление не представляет для них особого интереса. Поэтому многие из этой категории отвергают работу менеджера, управление рассматривают как необходимое условие для продвижения в своей профессиональной сфере. Обычно это самая многочисленная группа в большинстве организаций, обеспечивающая принятие в организации компетентных решений.

2. Организаторская компетентность. В данном случае первостепенное значение имеют ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полнота ответственности за конечный результат и соединение различных функций организации. Понимание этой карьерной ориентации связано с возрастом и опытом работы. Такая работа требует не только аналитических навыков, но и навыков межличностного и группового общения, эмоциональной уравновешенности, чтобы нести бремя власти и ответственности. Человек с карьерной ориентацией на менеджмент будет считать, что не достиг целей своей карьеры, пока не займет должность, на которой будет управлять различными сторонами деятельности предприятия: финансами, маркетингом, производством продукции, разработками, продажами.

3. Автономия (независимость). Первичная забота для личности с этой ориентацией – освобождение от организационных правил, предписаний и ограничений. Ярко выражена потребность все делать по-своему, самому решать, когда, над чем и сколько работать. Такой человек не хочет подчиняться

правилам организации (рабочее время, место работы, форменная одежда). Конечно, каждый из нас до некоторой степени нуждается в автономии, однако если такая ориентация выражена сильно, то личность готова отказаться от продвижения по службе и от других возможностей ради сохранения своей независимости. Такой человек может работать в организации, которая обеспечивает достаточную степень свободы, но не будет чувствовать серьезных обязательств или преданности организации и будет отвергать любые попытки ограничить его автономию.

4. *Стабильность.* Эта карьерная ориентация обусловлена потребностью в безопасности и стабильности для того, чтобы будущие жизненные события были предсказуемы. Необходимо различать два типа стабильности – *стабильность места работы и стабильность места жительства*. Стабильность места работы подразумевает поиск работы в такой организации, которая обеспечивает определенный срок службы, имеет хорошую репутацию, заботится о своих работниках-пенсионерах и платит большие пенсии, выглядит более надежной в своей отрасли. Человека с такой ориентацией часто называют «человеком организации», ответственность за управление карьерой он перекладывает на нанимателя и будет совершать какие угодно географические передвижения, если того потребует компания. Человек второго типа, ориентированный на стабильность места жительства, связывает себя с географическим регионом, «пуская корни» в определенном месте, вкладывая сбережения в свой дом, и меняет работу или организацию только тогда, когда это не сопровождается его «срыванием с места». Люди, ориентированные на стабильность, могут быть талантливыми и подниматься на высокие должности в организации, но, предпочитая стабильную работу и жизнь, они откажутся от повышения, если оно грозит риском и временными неудобствами, даже в случае широко открывающихся возможностей.

5. *Служение.* Основными ценностями при данной ориентации являются «работа с людьми», «служение человечеству», «помощь людям», «желание сделать мир лучше» и т.д. Человек с такой ориентацией не будет работать в

организации, которая враждебна его целям и ценностям, и откажется от продвижения или перевода на другую работу, если это не позволит реализовать главные ценности жизни. Люди с такой карьерной ориентацией чаще всего работают в области охраны окружающей среды, проверки качества продукции и товаров, защиты прав потребителей и т.д.

6. *Вызов.* Основные ценности в карьерной ориентации этого типа – конкуренция, победа над другими, преодоление препятствий, решение трудных задач. Человек ориентирован на то, чтобы «бросать вызов». Социальная ситуация чаще всего рассматривается с позиции «выигрыша – проигрыша». Процессы борьбы и победа более важны для человека, чем конкретная область деятельности или квалификация. Например, торговый агент может рассматривать каждый контакт с покупателем как игру, которую надо выиграть. Новизна, разнообразие и вызов имеют для людей с такой ориентацией очень большую ценность, и, если все происходит слишком просто, им становится скучно.

7. *Интеграция стилей жизни.* Человек ориентирован на интеграцию различных сторон образа жизни. Он не хочет, чтобы в его жизни доминировала только семья или только карьера, или только саморазвитие. Он хочет, чтобы все это было сбалансировано. Такой человек больше ценит свою жизнь в целом – где живет, как совершенствуется, – чем конкретную работу, карьеру или организацию.

8. *Предпринимательская креативность.* Человек с такой карьерной ориентацией стремится создавать что-то новое, хочет преодолевать препятствия, готов к риску. Он не желает работать на других, а хочет иметь свою «марку», свое дело, финансовое богатство. Причем это не всегда творческий человек, для него главное – создать дело, концепцию или организацию, построить ее так, чтобы это было продолжением его самого, вложить туда душу. Предприниматель будет продолжать свое дело, даже если сначала он будет терпеть неудачи, и ему придется серьезно рисковать.

*Специализированный семантический дифференциал для оценки
инновационного потенциала личности (Т.А. Терехова).*

Измеряет выраженность инновационного потенциала личности, как интегрального качества: первый фактор (мотивация), второй фактор (озарение), третий (предприимчивость), четвертый – креативность, пятый фактор (внедрение).

На основании диагностических методик был определен **перечень основных характеристик, определяющих полученные модификации базового новшества**, который был внесен в программу развития колледжа:

% студентов, участвующих в программных мероприятиях ИП;

% учебных дисциплин, в программы которых внесены изменения в соответствии с темой ИП;

% изменения динамики развития мотивации студентов к предпринимательской деятельности;

% динамики развития составляющих предпринимательских способностей студентов:

-целеустремленность,

- инициативность,

- уверенность в себе,

- способность подобрать нужную команду,

- коммуникабельность,

- умение проектировать;

% выполнения мероприятий ИП;

% разработки продуктов ИП.

3. Организация работы по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов

Инновационная деятельность по созданию психолого-педагогических условий для развития предпринимательских способностей студентов рассчитана на три года и включает три этапа: подготовительный этап (*мотивационный*): срок - 1 год; Основной этап (*создание обучающей среды для развития предприимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности студентов*): срок - 1 год 6 месяцев; заключительный этап (*анализ и подведение итогов*): срок – 6 месяцев. Каждый этап включает определенную систему деятельности. Рассмотрим содержание каждого этапа.

Подготовительный этап (*мотивационный*): срок - 1 год

1. Разработка концепции проекта.
2. Исследование предприимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности студентов.
3. Актуализация знаний и умений педагогов в области активных методов обучения.
4. Информирование студентов о предстоящих мероприятиях в рамках реализации проекта.
5. Проведение бесед со студентами, предполагающих развитие мотивации к предпринимательской деятельности.
6. Проведение тренингов развития предпринимательских способностей для студентов.
7. Разработка элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.
8. Разработка образовательных модулей, ориентированных на развитие предпринимательских способностей студентов.
9. Оптимизация образовательных программ в части развития предпринимательских способностей студентов.

10. Научная деятельность.

Основной этап (создание обучающей среды для развития предприимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности студентов): срок - 1 год 6 месяцев

1. Проведение информационных мероприятий (образовательные модули, круглые столы) для студентов Колледжа всех специальностей, ориентированных на информирование и мотивирование молодых людей в области предпринимательской деятельности.
2. Создание проектов предпринимательской деятельности.
3. Проведение тренингов развития предпринимательских способностей.
4. Актуализация профессиональных знаний и умений.
5. Привлечение молодежи к участию в Ярмарке предпринимательских проектов «Город мастеров».
6. Реализация предпринимательских проектов.
7. Оформление мотивирующего стенда «От хорошего к великому».
8. Реализация элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.
9. Научная деятельность.
10. Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов второго курса.

Заключительный этап (анализ и подведение итогов): срок – 6 месяцев

1. Выпуск методической литературы по теме реализации ИП.
2. Исследование предприимчивости и личностной готовности к предпринимательской деятельности студентов.
3. Освещение результатов деятельности ИП.
4. Подведение итогов ИП «Развитие предпринимательских способностей студентов».
5. Формулировка выводов.
6. Определение перспектив дальнейшего развития проекта.

Введение молодежи в деятельность краевой инновационной площадки начинается уже на стадии профориентационной работы и осуществляется через элективный курс для школьников «Юный предприниматель» (17 часов), разработанный социальным педагогом. Для студентов 1 курса педагогом-психологом организуется тестирование на предмет выявления, во-первых, уровня развития **предприимчивости**, включающего *готовность к переменам*(предпринимательская креативность, активность, умение принимать решения, страстность, находчивость, оптимизм, смелость, адаптивность, уверенность, толерантность к неопределенности), *профессиональную компетентность в области бизнеса и специальности* и *организаторскую компетентность* (автономия, стабильность, служение, вызов, интеграцию стилей жизни); во-вторых, уровень развития **личностных качеств**, таких как *способность к самоуправлению, оптимизм, этика поведения в бизнесе и обществе*; в-третьих, **работоспособность** (*физиологический и эмоционально-волевой потенциал* исследуется совместно с преподавателями физической культуры).

Диагностика динамики развития предпринимательских способностей проводится педагогом-психологом в течении всего периода деятельности КИП. Она также осуществляет тренинги «Знакомство. Введение в командообразование», «Развитие коммуникативных навыков», «Лидерство», «Самопрезентация предпринимателя»; разработала памятку студенту по развитию навыков предпринимательской деятельности.

Одной из способностей успешного предпринимателя является *готовность к переменам*, подразумевающая предпринимательскую креативность, активность, умение принимать решения. В жизни эти способности воплощаются в умении проектировать, поэтому в структуру занятий со студентами включается достаточное количество активных методов обучения, в частности – разработка и реализация проектов, групповая деятельность, работа с кейсами и др. В 2013 году преподаватели прошли обучение на методическом семинаре по теме: «Активные методы», разработанном научно-методическим

центром колледжа с целью внедрения активных методов обучения в учебный процесс.

В 2014 году, на основе работ о бизнес-технологии Тима Брауна [1] и опыта педагогов колледжа, был представлен дидактический метод «дизайн-мышление» (далее – ДМДМ). ДМДМ – активный метод, предполагающий ритмическую смену и интеграцию противоположных состояний деятельности (дивергентная – конвергентная; вопросная – ответная; проектная – репродуктивная; дедуктивная – индуктивная; интеллектуальная – интуитивная, ассоциативная, аффективная и т. д.) участников образовательного процесса с целью формирования компетенций «инновационного» человека. ДМДМ призван создавать образовательные образы. Образовательный образ – это не только и не столько конкретные знания и способы их получения. Это искусство проектировать и применять образовательные идеи и методы к решению практических задач, нахождению выходов из затруднительных положений, возникающих в повседневной жизни. Такие образы содержат интеллектуальный и интуитивный опыт, общие и профессиональные компетенции, которые воплощаются в идеях, проектах, продуктах.

Реализация ДМДМ в практике преподавания обеспечивается следующей системой **принципов**:

1. *Принцип амплификации развития.* В ДМДМ принцип амплификации выражается в танце между различными эмоциональными состояниями и состояниями деятельности (А.В. Запорожец, Н.Е. Щуркова).

2. *Принцип активных сред.* В ДМДМ принцип реализуется через представление педагогических условий как особого рода активных средств деятельности и общения (коммуникации) субъектов, когда обучающийся получает знания не в готовом виде, а добывая их сам, осознает при этом содержание и формы своей учебной деятельности, при этом осуществляется взаимодействие трех пространств: пространства вдохновения, пространства генерации идей и пространства реализации.

3. *Принцип целостности.* В ДМДМ принцип предполагает превращение конкретного знания в обобщенный, системный образ как путь к компетенции, практикоориентированность, встраивание изученного в целостное представление о мире.

4. *Принцип психологической комфортности.* В ДМДМ принцип реализуется в снятие всех стрессообразующих факторов образовательного процесса, культивировании сотрудничества, оптимизма и повышении энергетического потенциала.

5. *Принцип дивергенции и конвергенции.* В ДМДМ предполагает формирование у обучающихся способностей к систематической выработке, перебору вариантов и адекватному принятию решений в ситуациях выбора, как основному пути к дизайну мышления (смена дивергентных и конвергентных фаз), а, следовательно – к инновациям.

6. *Принцип творчества.* В ДМДМ означает максимальную ориентацию на творческое начало в образовательном процессе, приобретение обучающимися собственного опыта творческой деятельности через программу дизайна: озарение, наблюдение, рефлексия.

7. *Принцип антропоцентричности.* В ДМДМ принцип реализуется, во-первых, через подход к обучающемуся и педагогу как к сложным, нелинейным системам; во-вторых; формирование представлений о границах – обучение студентов ставить перед собой цель, определять критерии ее достижения, оценивать свою деятельность в соответствии с ними; в-третьих, через реализацию девиза «Совершайте ошибки раньше, чтобы в конечном счете добиться успеха».

На уроке ДМДМ выступает как метод живого соавторства, целенаправленной, внутренне упорядоченной, согласованной деятельности преподавателя и студентов, в ходе которой происходит позитивное взаимное самоизменение. На учебных занятиях ДМДМ реализуется мною через использование комплекса приемов, представленных в таблице.

Таблица 1. «Реализация ДМДМ в контексте урока»

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование приема</i>	<i>Реализация на уроке</i>
1.	«Представление о границах»	Совместное формулирование цели, задач, проблемы, плана, времени решения
2.	«Мозговой штурм»	Дивергенция и конвергенция идей в процессе решения учебной задачи
3.	«Право на ошибку»	Принятие любого мнения Использование слоганов: «Совершайте ошибки раньше, чтобы в конечном счете добиться успеха»; «Человеку свойственно ошибаться, а Богу прощать» Оптимизм
4.	«Визуализация мышления»	Применение ассоциативных образов, коллажей
5.	«Лайки»	Применение стикеров, символов при определении лучшей идеи или решения учебной ситуации
6.	«Противоборствующие идеи»	Сопоставление противоположных, различных математических подходов
7.	«Развитие межполушарного взаимодействия»	Применение упражнений для развития межполушарного взаимодействия
8.	«Развитие энергетического потенциала»	Дыхательные упражнения, массажи, перекрестные движения
9.	«Прототипирование осязаемого» («думать» руками)	Лепка, изготовление моделей геометрических фигур и тел из бумаги, стекла, проволоки и т.п.
10.	«Прототипирование	Чертежи, схемы, таблицы, диаграммы;

	неосязаемого»	сценарии, проекты.
11.	«Дидактическая игра»	Математическое лото, «Вихрь упражнений», «Город будущего»
12.	«Прототипирование организаций»	Групповая работа, «Шесть шляп мышления» (Эдвард де Боно)
13.	«Сдвиг восприятия от первично-функционального к первично-эмоциональному»	Использование музыки, стихотворений, юмора и др. эмоционального материала на мотивационно-целевом этапе урока. Мотивационные слоганы: «Смотри – Планируй – Действуй – Совершенствуй – Взаимодействуй»
14.	«Ломаем стереотипы поведения»	Вопросы преподавателю; обмен учебными ролями; составление учебников, заданий, задач для домашних, самостоятельных и контрольных работ и т.п.
15.	«Сторителлинг»	Составление и рассказывание историй, мифов
16.	«Большее из меньшего» (подведение философии – строитель будущего и т.п.)	Последовательные ответы на вопрос «Для чего?»
17.	«Приемы рефлексии»	Рефлексия содержания, деятельности, состояния. Рефлексия индивидуальная и групповая.
18.	«Реклама знания»	Составление рекламы знания по трем уровням: конкретное применение изученного материала, нестандартное применение, ценностные изменения в связи с применением данного знания; Составление карты эмпатии знания: что думает?, что чувствует?, что говорит? и что делает (студент, школьник,

		работодатель, родитель, клиент, преподаватель) с помощью этого знания?; заполнение таблицы «Разделение применения знаний»
--	--	---

Таким образом, ДМДМ позволяет мне комплексно решать задачи педагогической деятельности: компенсировать пробелы в знаниях студентов по математике; способствовать формированию положительной мотивации учения, оптимизма, уверенности, предприимчивости средствами учебных дисциплин; формировать общие и профессиональные компетенции, в частности развивать коммуникативные навыки; совершенствовать психические функции студентов средствами учебных дисциплин: развивать эмоциональную сферу; память; процессы восприятия, подключая различные анализаторные системы и ассоциативную деятельность; творческое мышление способствовать росту энергетического потенциала и межполушарного взаимодействия.

Не требует доказательств тезис о том, что предпринимателю крайне необходима профессиональная компетентность, то есть знания, умения, навыки в области бизнеса и специальности, которые он способен применить в нестандартных ситуациях нестабильной рыночной, экономической, политической ситуации в стране. На формирование профессиональной компетентности предпринимателя направлены введенные в образовательный курс колледжа учебные дисциплины «Основы предпринимательского права» (52 ч.); «Основы предпринимательской деятельности» (32 ч.); «Деловое общение» (32 ч.). Дисциплины содержат лекционные и практические занятия, где студенты имеют возможность развить свои предпринимательские способности.

Следует отметить и то, что в содержание всех учебных дисциплин в соответствии с приказом о деятельности КИП «Развитие

предпринимательских способностей студентов» преподаватели ввели материалы, актуализирующие развитие предпринимательских способностей обучающихся. Важную поддержку в данном случае оказывает библиотека колледжа. Заведующей библиотекой разработан список литературы по развитию предпринимательских способностей студентов, подготовлены методические выставки, ежегодно обновляется заказ на новые издания в рамках деятельности КИП.

В структуре дополнительного образования для студентов 2 курсасо 2 семестра преподавателем историиреализуется авторский курс«История предпринимательства» (40 часов), в 2014 году колледжем организована одноименная краевая студенческая конференция. Знания в области нормативных политики в области предпринимательства студенты могут получить, освоив курс «Законодательная база» (20 часов), который включает изучение законодательной базы, подготовку проектов и проведение конкурса. Студенты 3 курса в течение учебного года осваиваютмодули «Бизнес-план» (60 часов),компьютерные курсы: «Оператор ПК» (80 часов), «Управление торговлей 8.0» (36 часов). Для студентов 4 курса в 1 семестре реализуются модули «Профессиональная этика» (32 часа), «Презентация продукции» (20 часов), компьютерные курсы «Гранд – смета» (36 часов).

Предприимчивость активно развивается в практике внеурочной деятельности колледжа через проведение креатив-боя «Наука и жизнь», ежегодных ярмарок предпринимательских проектов «Город мастеров», активное участие в ежегодных сменах в краевом лагере «Созвездие» «Поколение профи», в краевом конкурсе «Студенческая весна»

В 2014 году под патронажем юрисконсульта колледжа осуществляется деятельность студенческого объединения «Юридическая клиника», где ребята получили возможность проявить свои предпринимательские способности и актуализировать знания.

С целью мотивации к предпринимательской деятельности, развития предприимчивости, организаторских качеств ежегодно проводится

общеколледжное мероприятие - Ярмарка «Город мастеров». Оно направлено на актуализацию предпринимательских способностей, а также диагностику предпринимательских качеств. В ходе ярмарки студенты реализуют продукцию, подготовленную на основе проектной деятельности, получают опыт рекламы товаров, расчета цены, уплаты налогов.

Значимым с позиции создания образовательной среды, мотивирующей студентов к развитию своих предпринимательских способностей являются ежегодные конкурсы профмастерства. Конкурсы помогают ребятам на практике проявить деловые качества предприимчивого человека, такие как инициативность, одержимость идей, уверенность в себе, коммуникабельность, умение проектировать, работать в команде.

С целью мотивации студентов к предпринимательской деятельности, создания образовательного пространства предпринимательства и освоения практического его опыта налажено взаимодействие с социальными партнерами – наиболее успешными выпускниками колледжа. В 2015 году в рамках 60-летия колледжа известные выпускники встретились со студентами и поделились своим опытом. С их участием осуществляется подготовка материалов для газеты колледжа, оформление стенда «От высокого к великому».

Организаторские способности студентов, как необходимая составляющая предпринимательской деятельности, развиваются в колледже посредством реализации с 2014 года Программа Школы управления «VanaTallinn» (180 часов), участием в Федеральной целевой программе «Ты – предприниматель» (72 часа), студенческом объединении «Юридическая клиника», ежегодной Ярмарке «Город мастеров», студенческих конференциях.

По итогам деятельности была проведена студенческая научная конференция «Предпринимательство – новый стиль мышления», в которой приняли участие 65 студентов, представлявших одно высшее учебное заведение (ГОУ ВПО ХГАЭП), а также учреждения СПО. К работе в

конференции были привлечены юрисконсульт Л.А.Пак (ООО «Супер Гуд») и частный предприниматель (выпускник колледжа) Е.М.Федоренко. Целями конференции являлись активизация исследований в области предпринимательства; вовлечение студентов в исследования, направленные на развитие предпринимательства на инновационной основе; активизация общения студентов Хабаровского края. Работа конференции осуществлялась в трех секциях: «Предпринимательство. Особенности формирования и развития», «Молодежное предпринимательство», «Особые формы предпринимательства», где были рассмотрены актуальные вопросы предпринимательства.

Важной составляющей предпринимательских способностей мы считаем работоспособность. На развитие физиологического и эмоционально-волевого потенциала студентов направлена пропаганда массового спорта, работа секций, физкультминутки на учебных занятиях, обучение приемам снятия эмоционального напряжения.

Таким образом, вышесказанное демонстрируем условия, созданные сотрудниками колледжа, частными партнерами, выпускниками для студентов образовательной среды, способствующей развитию предпринимательских способностей. Это можно представить наглядно в виде модели, которая показывает способности, конкретные качества и способы их развития у студентов колледжа.

Таблица 2. Модель развития предпринимательских способностей студентов

Предпринимательские способности		Качества предпринимателя	Способы развития
Предпринимчив	Готовность к переменам	Предпринимательская креативность	Креатив-бой «Наука и жизнь»
		Активность	Ежегодные смены в краевом лагере «Созвездие»
		Умение принимать	«Поколение профи»
			Ежегодное участие в краевом

		решения Страстность Находчивость Оптимизм Смелость Адаптивность Уверенность Толерантность к неопределенности	конкурсе «Студенческая весна Ярмарка предпринимательских проектов «Город мастеров» Применение активных методов в обучении: метод проектов, групповые методики, метод «Дизайн мышления» Студенческое объединение «Юридическая клиника»
	Профессиональные способности	Профессиональная компетентность (в области бизнеса и специальности)	Ежегодные конкурсы профмастерства Учебные дисциплины «Основы предпринимательского права» (52 ч.); «Основы предпринимательской деятельности» (32 ч.); «Деловое общение» (32 ч.) Курс «История предпринимательства» (40 часов) Курс «Школа кадровика» (20 часов) Курс «Оператор ПК» (80 часов) Курс «Управление торговлей 8.0» (36 часов) Курс «Гранд-смета» (36 часов) Федеральная целевая

			программа «Ты – предприниматель» (72 часа). Ярмарка предпринимательских проектов «Город мастеров»
	Организаторские способности	Организаторская компетентность: автономия стабильность служение вызов Интеграция стилей жизни	Программа Школы управления «VanaTallinn» (180 часов) Федеральная целевая программа «Ты – предприниматель» (72 часов) Студенческое объединение «Юридическая клиника» Студенческие конференции
Личностные качества	Самоуправление Оптимизм Этика поведения в бизнесе и обществе	Учебная дисциплина «Деловое общение» (32 ч.) Тренинги психолога: «Знакомство. Введение в командообразование», «Развитие коммуникативных навыков», «Лидерство», «Самопрезентация предпринимателя» Памятка студенту по развитию навыков предпринимательской деятельности	
Работоспособность	Физиологический потенциал Эмоционально-волевой потенциал	Спортивные секции Психологические тренинги саморегуляции	

4.Итоги деятельности по созданию образовательной среды, как условия развития предпринимательских способностей студентов

Данные результатов психологического исследования студентов, обучающихся в созданной в колледже образовательной среде, с целью развития предпринимательских способностей студентов, свидетельствуют о положительной динамике развития предпринимательских способностей.

Психологическое исследование проводилось в 2 этапа, использован метод лонгитюдных срезов.

В 2013 году произведен первый срез на группе студентов 1 курса. Низкие показатели готовности к переменам, низкий инновационный потенциал, мотивы собственно труда и самоутверждения в труде, низкие показатели по всем якорям карьеры дало нам основания разработать педагогическую модель создания среды, в которой будут развиваться предпринимательские качества студентов, формироваться готовность к предпринимательской деятельности. Был составлен план мероприятий на 2013-2015 годы.

Второй срез был проведен на той же выборке в 2015 году.

Описание выборки: выборка состояла из 25 человек – студентов колледжа, 15 юношей и 10 девушек, в возрасте от 18-21 года.

Психологический портрет предпринимателей указывает на их черты: самостоятельность, ответственность и риск, инициативность и склонность к новаторству.

Таблица 3

Средние значения по шкалам примененных методик в группах респондентов с высоким и низким уровнем готовности к предпринимательской деятельности (ПД)

Методики и их шкалы	Средние значения в группе высокой	Средние значения в группе низкой
	с	с

		готовностью к ПД (2 срез)	готовностью к ПД (1 срез)
Мотивы профессиональной деятельности	МСТ	0,48	0,53
	МСЗТ	2,57	2,45
	МСВТ	1,25	0,4
	МПИМ	4,4	2,1
Готовность к переменам	Страстность	23,43	18,55
	Находчивость	22,86	19,27
	Оптимизм	16,43	16,45
	Смелость	19,86	11,82
	Адаптивность	22,29	11,36
	Уверенность	21,86	19,36
	Толерантность к неопределенности	20,14	11,45
Карьерные стратегии	Профессиональная компетентность	10,29	10,09
	Организаторская компетентность	8,14	9,27
	автономия	7,0	7,73
	стабильность	5,0	4,36
	служение	9,0	7,09
	вызов	10,1	8,2
	Интеграция стилей жизни	10,4	10,1
	Предпринимательская креативность	10,6	4,5

Анализируя показатели готовности к предпринимательской деятельности, следует отметить, что у группы с высокой готовностью почти все показатели выше, чем у группы с низкой готовностью. У группы с низкой готовностью к предпринимательской деятельности выше показатели по шкалам «мотивы собственно труда», «оптимизм», «автономия» и «организаторская компетентность».

Анализ перечня основных характеристик, определяющих полученные модификации базового новшества, показал следующие результаты степени внедрения:

*Характеристики результативности %
реализации проекта*

% студентов, участвующих в 90

программных мероприятиях ИП

% учебных дисциплин, в программы 80

которых внесены изменения в
соответствии с темой ИП

% изменения динамики развития 50 (метод тестирования студентов
мотивации студентов к после проведения мероприятий ИП)
предпринимательской деятельности

% динамики развития составляющих 50 (метод анкетирования студентов
предпринимательских способностей после проведения мероприятий ИП)
студентов:

- целеустремленность,
- инициативность,
- уверенность в себе,
- способность подобрать нужную команду,
- коммуникабельность,
- умение проектировать

% выполнения мероприятий ИП 100

% разработки продуктов ИП 100

Результаты работы о выполнении календарного плана
свидетельствуют о том, что базовые задачи, определенные планом
деятельности, выполнены.

По итогам реализации ИП «Развитие предпринимательских
способностей студентов» осуществлены публикации во всероссийских
краевых средствах массовой информации:

1.Банкрашкова И.В. Развитие предпринимательских способностей студентов
колледжа. // Образование на Дальнем Востоке, №1, 2014 г.

- 2.Банкрашкова И.В. Предпринимательские способности студента. // Вестник профессионального образования Хабаровского края, №4, 2014 г.
- 3.Шелест Е.С., Могильникова Н.Б. Формирование конкурентноспособности студентов. // Вестник профессионального образования Хабаровского края, №4, 2014 г.
- 4.Костина А.М. Влияние научно-исследовательской деятельности на становление конкурентноспособных специалистов // Вестник профессионального образования Хабаровского края, № 2, 2014 г.
- 5.Банкрашкова И.В. Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания. // Хабаровский информационный вестник. Специальный выпуск - Профессиональное образование в Хабаровском крае, 2015 г.
- 6.Подогова Е.С. За активную жизненную позицию. // Лучший выпускник среднего профессионального образования, 2015 г.
- 7.Банкрашкова И.В., Костина А.М. Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов // Среднее профессиональное образование, № 4 (приложение), 2015 г.
- 8.Шелест Е.С. О развитии предпринимательских способностей // Бизнес и власть, 2015 г.
- 9.Тюняев М.В. Развитие положительного представления о предпринимательстве у студентов колледжа // Вестник профессионального образования Хабаровского края», №1, 2015 г.
- 10.Скопина В. Интернет всем возрастам покорен // Комсомольская правда, № 125, 2015 г.

На основании итогов осуществления ИП также были подготовлены следующие продукты инновационной деятельности: Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов»; Методическое пособие «Мотивация предпринимательской деятельности студентов»; Курс лекций «История предпринимательства в России»; Методические рекомендации для преподавателей «Создание образовательной среды, как условие развития предпринимательских способностей студентов».

Подводя итоги научного исследования, мы должны сделать выводы **о прогнозных предположениях** по формированию готовности к предпринимательской деятельности, то есть создать поле задач для дальнейшей работы:

1. *Необходимо создать условия для осознания студентами колледжа мотивов своей профессиональной деятельности и карьерных стратегий.*
2. *Создать программы по развитию предпринимательской креативности.*

С точки зрения **рекомендаций по внедрению** следует отметить, что анализ полученных результатов и отзывов участников инновационного процесса показал - основной проблемой в настоящее время является совершенствование материально-технической базы инновационной деятельности.

Педагогическая, организационно-экономическая и социальная значимость работы:

Как показывает мировой опыт, темпы экономического развития страны и совершенствование структуры экономики в большой мере зависят от инновационной составляющей предпринимательской деятельности, которая проявляется в предпринимательских способностях хозяйствующих субъектов. На наращивание этой составляющей должны быть ориентированы как государственная экономическая политика России, так и образовательная политика. Необходимы образовательные условия, культивирующие инициативность, предприимчивость, активность.

Поэтому сегодня, в условиях инновационной экономики, весьма актуальным становится формирование предпринимательских способностей студентов, что позволит обеспечить более глубокое понимание сути инновационной деятельности и послужит реализации ФГОС СПО в части овладения общими компетенциями, а также научной и практической основой в деятельности инновационных предпринимательских структур.

Библиографические источники

1. Браун, Тим Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. - М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2012. – 256 с.
2. Внедрение инноваций в среднем профессиональном образовании: систематизация понятий// ж.Среднее профессиональное образование, №4, 2015, с.3-8
3. Дейнека, О.С. Экономическая психология:учеб. пособие / О.С. Дейнека. – СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2000. – 160 с.
4. Социально-психологические условия формирования инновационной среды в учреждениях среднего профессионального образования//Векторы развития среднего профессионального образования в Хабаровском крае / коллективная монография / составитель О.Н. Копытов / ХКИППКСПО. Хабаровск, 2014.
5. Терехова, Т.А. Инновационность личности как экономизированный вариант творчества // Экономическая психология: актуальные исследования и инновационные тенденции: материалы десятой юбилейной междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. д-ра психол. наук, проф. А.Д Карнышева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – с. 393 – 406
6. Хащенко, Т.Г. Личностная готовность студентов к предпринимательской деятельности: психологическое содержание и условия формирования: автореф.дисс. д-ра психол. наук. Тамбов, 2011.
7. Ханова, З.Г. Формирование психологической готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности: предикторы и технологии: автореф. Диссертации д-ра психол. наук. Сочи, – 2011.

Тренинги педагога-психолога по развитию предпринимательских способностей

I. «Знакомство. Введение в командообразование»

Материалы: Флипчарт, бумага (А3), маркер, мягкая игрушка.

Цель: организация процесса формирования эффективно работающей команды.

1. «Знакомство». Ожидания от тренинга, настроение. Передавать игрушку по кругу.

Разминка

2. «Австралийский дождь».

Цель: обеспечить психологическую разгрузку участников.

Ход упражнения

Участники встают в круг. Инструкция: Знаете ли вы что такое австралийский дождь? Нет? Тогда давайте вместе послушаем, какой он. Сейчас по кругу цепочкой вы будете передавать мои движения. Как только они вернутся ко мне, я передам следующие. Следите внимательно!

- В Австралии поднялся ветер. (Ведущий трет ладони).
- Начинает капать дождь. (Щелчки пальцами).
- Дождь усиливается. (Поочередные хлопки ладонями по груди).
- Начинается настоящий ливень. (Хлопки по бедрам).
- А вот и град – настоящая буря. (Топот ногами).
- Но что это? Буря стихает. (Хлопки по бедрам).
- Дождь утихает. (Хлопки ладонями по груди).
- Редкие капли падают на землю. (Щелчки пальцами).
- Тихий шелест ветра. (Потирание ладоней).
- Солнце! (Руки вверх).

3. Обсуждение правил тренинга:

- открытая группа;

- активность. Все проявляют активность, однако эта активность должна быть добровольной;
- равенство. Все участники тренинга равны, независимо от достижений и возраста;
- «здесь и сейчас». Мы обсуждаем только то, что происходит здесь в группе, не давая оценок окружающим;
- «Я-высказывание». Каждый из нас говорит любую фразу только от своего имени;
- конфиденциальность. Всё, что мы делаем в группе, является закрытой информацией;
- дисциплина. Занятия начинаются и заканчиваются в назначенное время, во время занятий отключать сотовый телефон, можно молча выйти, но только по одному и никого не отвлекая.

4. «Парное интервью». Участники тренинга разделяются на пары. Первые рассказывают о себе то, что считают нужным, вторые внимательно слушают. Затем вторые встают за спину первых и рассказывают то, что слышали, от первого лица. Потом поменяться: вторые рассказывают, первые слушают.

Обсуждение.

5. Упражнение «Строй». Вы можете легко и быстро построиться по росту. А я попрошу вас построиться по цвету волос: от самого светлого, до самого темного... А теперь – по алфавиту, но сделать это молча. (Варианты – по цвету глаз, по дате рождения и др.)

Завершение:

6. Упражнение «Карусель комплиментов»

– Многие из нас в детстве любили кататься на карусели, сейчас мы также покатаемся, но на необычной «карусели комплиментов». Необходимо образовать два круга (внешний и внутренний) и встать лицом друг к другу. Когда вы окажетесь перед человеком, то необходимо сказать ему

комплимент. Карусель останавливается тогда, когда вы оказались перед первым человеком.

Обсуждение.

II. «Развитие коммуникативных навыков»

Цель: ознакомление студентов с теоретическими основами понятий «общение, коммуникабельность»; развитие коммуникабельности посредством специальных психологических упражнений.

Вступление: Общение пронизывает всю нашу жизнь, это такая же человеческая потребность, как вода и пища. В условиях полного одиночества у человека на шестой день начинаются слуховые и зрительные галлюцинации. Он общается с этими несуществующими образами.

Общение – это обмен сведениями с помощью языка или жестов. Общение это коммуникационное взаимодействие людей или социальных групп. В процессе общения между участниками коммуникации происходит обмен разного рода информацией.

Знакомство: Давайте познакомимся с вами, для этого мы представимся друг другу.

1. Упражнение «Это мое имя» (20 минут)

По кругу каждый по очереди называет свое имя. Затем он сообщает о своем имени что-нибудь.

Например, он может попытаться ответить на такие вопросы:

- Знаю ли я, кто его для меня выбрал?
- Знаю ли я, что означает мое имя?
- Кто еще в семье носил это имя?

Основная часть:

2. Упражнение «Спина к спине» (15 минут)

Цель: получить опыт общения недоступный в повседневной жизни.

Двое участников группы садятся спиной к спине друг к другу и стараются в таком положении в течение 3-5 минут поддерживать разговор. По окончании они делятся своими ощущениями.

При обсуждении спросить:

- было ли это похоже на знакомые житейские ситуации, например, телефонный разговор), в чем отличия:
- легко ли было вести разговор;
- какой получается беседа – более откровенной или нет.

Остальные участники группы также могут поделиться своими чувствами.

3. Упражнение «Семь богатырей» (30 минут)

Одна участница будет играть роль царевны. Кто хочет? Остальные поделитесь на команды по 3-4 участника.

Давайте, для того чтобы потренировать умение убеждать, вспомним и разыграем сказку А.С. Пушкина о мертвой царевне и семи богатырях. В частности, тот эпизод, где семь богатырей, у которых жила царевна, уговаривают ее выйти за одного из них замуж и остаться с ними навсегда. В нашей сказке будет то же самое, но богатыри, прошедшие ряд тренингов и владеющие даром убеждения, смогут лучше, чем сказочные, убедить царевну отказаться от королевича Елисея и остаться в их доме. Каждая мини-группа должна будет подготовить самые заманчивые предложения для того, чтобы уговорить царевну остаться у них, показать ей все преимущества такого конца сказки.

Вам дается 5 минут на подготовку, после чего один посланник от каждой группы выступает, обращаясь к царевне со своими аргументами.

Рефлексия (10 минут)

После выступлений царевна говорит о том, захотелось ли ей остаться у богатырей, какие плюсы и минусы увидела она в выступлениях каждого.

Какие эмоции вы испытывали, выполняя это упражнение?

4. Упражнение «Передать одним словом» (20 минут)

Я раздам вам карточки, на которых написаны названия эмоций, а вы, не показывая их другим участникам, скажете слово «Здравствуйте» с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на вашей карточке. Остальные отгадывают, какую эмоцию пытался изобразить участник.

Теперь я перемешиваю карточки и еще раз вам раздам их.

Та же задача только теперь читаем короткий стишок «уронили мишку на пол».

Список эмоций.

- Радость.
- Удивление.
- Сожаление.
- Разочарование.
- Подозрительность.
- Грусть.
- Веселье.
- Холодное равнодушие.
- Спокойствие.
- Заинтересованность.
- Уверенность.
- Желание помочь.
- Усталость.
- Волнение.
- Энтузиазм.

Все начинается с общения. Каким оно должно быть? Существуют определенные правила общения. В разные времена у разных народов они были разными. Но есть основные, общие для всех.

Вот древние заповеди общения:

- доверяйте тому, с кем общаетесь,
- уважайте того, с кем общаетесь,
- общаясь с человеком, делайте это наилучшим образом.

Обращаясь к незнакомому человеку, важно, чтобы слова были доброжелательными, уместными, чтобы взгляд и улыбка, и весь облик располагали в вашу пользу. При разговоре нужно смотреть человеку в глаза, а взгляд должен быть доброжелательным и ясным.

5. Упражнение «Три закона общения» (15 минут)

Группа делится на 2 равные части (земляне и инопланетяне). Земляне выходят за пределы аудитории. Даю оставшимся инопланетянам инструкцию: «На вашу планету прилетел корабль Землян. Их задача любым способом выяснить те правила, по которым вы общаетесь с гостями планеты».

Эти правила таковы:

1. Землянам мужского пола могут отвечать только особи женского пола вашей планеты, и на все вопросы только «да»

2. Землянам женского пола на все их вопросы отвечают только инопланетяне мужского пола, и всегда «нет»

3. Контакты между особями одного пола с разных планет невозможны (отказ демонстрируется невербально, без слов, но выразительно).

Заходят Земляне.

Для Землян инструкция: «Вы прилетаете на планету инопланетян, на которой действуют 3 закона общения. Вы можете, каким угодно способом вступать в контакт с Инопланетянами. Ваша задача – понять эти 3 закона. У вас есть для этого максимум 15 минут, но вы можете остановить игру, если будете готовы дать ответ раньше».

Рефлексия: (10 минут)

- Как вы себя чувствуете?
- Что сейчас происходило?

Вопросы к «землянам»:

- Что помогло группе прийти к решению?
- Что бы вы сделали по другому, если бы вам пришлось снова выполнять подобное упражнение?

- Вопрос ко всем, какие выводы можно сделать из этой работы?

Завершение: Наш тренинг подходит к концу.

6. Упражнение «Рукопожатие» (1 минута)

«Мы все сегодня плодотворно поработали, и все заслужили благодарность. Пока я считаю до пяти, вы должны успеть поблагодарить друг друга рукопожатием»

Рефлексия в конце тренинга: (15 минут)

«Итак, подведём итоги...»,

Что уносите с собой?

Я с вами прощаюсь, до свиданья.

III. Лидерство

Цель: диагностика уверенности в себе, развитие лидерских качеств.

Разминка:

1. Упражнение «Печатная машинка»

Цель: Упражнение способствует эмоциональной разрядке, создает хороший фон для продолжения работы.

Участники садятся по кругу. «Давайте рассчитаемся по порядку. При этом будем внимательно слушать друг друга и постараемся запомнить, какое число назовет каждый».

«Теперь давайте запомним ритм, который будет сопровождать выполнение упражнения. Тренер демонстрирует ритм: два хлопка в ладоши и два удара ладонями по коленям.

«На протяжении всего упражнения мы будем выдерживать этот ритм. Задавать его буду я. Тот из вас, кто начнет первым, хлопнет 2 раза в ладоши и назовет свое число: например, «один», а потом, хлопнув 2 раза по коленям, – число того, кому он хочет передать ход. Тот, чье число будет названо, в свою очередь, хлопая 2 раза в ладоши, назовет его, а потом, хлопая 2 раза по коленям, назовет еще чье-то число. При этом нельзя выбиваться из ритма и

нельзя обращаться к тому, кто только что передал вам ход. Будем очень внимательны, так как те, кто ошибся, выбывает».

Основная часть:

2. Упражнение «Без командира»

Нередко нам приходится встречаться с людьми, которые, кажется, только и ждут, чтобы ими руководили. Их кто-то обязан организовывать, направлять, так как проявить собственную инициативу (и затем отвечать за свои решения и поступки) люди подобного типа боятся. Есть и другой тип – неуёмные лидеры. Эти всегда знают, кто и что должен сделать. Без их вмешательства и заботы “мир непременно погибнет!”. Понятно, что и мы с вами принадлежим либо к ведомым, либо к лидерам, либо к какой-то смешанной группе.

В задании, которое вы попробуете сейчас выполнить, тяжело придётся и явным активистам, и крайним пассивистам, потому что никто и никем не будет руководить. Абсолютно. Весь смысл упражнения в том, что при выполнении той или иной задачи каждый из участников сможет рассчитывать исключительно на свою смекалку, инициативу, на свои силы. Успех каждого станет залогом общего успеха.

Итак, с этой минуты каждый отвечает только за себя! Любой контакт между участниками запрещён: ни разговоров, никаких знаков, ни хватания за руки, ни возмущённого шипения – ничего. Работаем молча, Максимум – взгляд в сторону партнёров: учимся понимать друг друга на телепатическом уровне!

- Прошу группу построиться в круг. Каждый слышит задание, анализирует его и пытается решить, что ему лично предстоит сделать, чтобы в итоге группа максимально точно и быстро встала в круг.

Очень хорошо! Вы обратили внимание, что у некоторых прямо руки чесались, так хотелось кем-нибудь поуправлять. А кто-то из вас стоял в полной растерянности, не зная, что предпринять и с чего начать. Продолжим тренировать личную ответственность. Постройтесь, пожалуйста:

- в колонну по росту
- в два круга с равным количеством человек
- в треугольник
- в четыре колонны с одинаковым количеством участников

Обсуждение. Скажите, можно ли было это упражнение назвать тестом на лидерство и почему?

Кто из вас лидер по натуре?

Легко ли вам было отказаться от руководящего стиля поведения?

Каковы были ощущения людей, которые привыкли быть ведомыми?

Тяжело остаться вдруг без чьих бы то ни было советов, указаний?

Как вы понимали, верны ваши действия или ошибочны? Понравилось ли вам отвечать за себя и самостоятельно принимать решения?

3. Упражнение «Дополнительное рисование»

Цель: выявить склонность к неуверенности.

Время: 30 м.

Материалы: цветные мелки, карандаши или фломастеры, бумага А4.

Процедура: Рисунок посылается по кругу. Один из участников начинает рисовать, другой продолжает, что-то добавлять и так по кругу.

Рисунок может выполняться цветными мелками, фломастерами, карандашами... Рисунок выполняется на одном альбомном листе т.к. тема является повышение уверенности. С каждым последующим дополнением места будет уменьшаться, что может смутить неуверенного человека, т.к. он будет «нарушать» рисунок другого.

При анализе полученного рисунка художественный уровень его выполнения не учитывается. Речь идет, прежде всего, о чувствах испытываемых субъектом при дополнении чужого рисунка, дефицита места, где можно нарисовать что-то свое, боязнь испортить уже нарисованное.

Вопросы:

1. Дополнили ли вы рисунок?
2. Если нет, то почему?

3. Это именно то, что вы хотели бы добавить?
4. Если нет, то почему?
5. Что именно Вы изобразили?

4. Упражнение «Завтрак с героем» (30 мин.)

Цель: отработать навыки убеждения и умение найти аргументы в пользу своей позиции.

Материалы: ручки, листы бумаги.

Ход упражнения.

Группе предлагается представить, что у каждого из присутствующих есть возможность позавтракать с любимым человеком. Это может быть знаменитость настоящего, или историческая фигура прошлого, или обыкновенный человек, который произвел на вас впечатление в какой-то момент жизни. Каждый должен решить для себя, с кем он хотел бы встретиться, и почему. Нужно записать имя своего героя на листе бумаги и поделиться на пары, затем надо решить с кем из героев вы будете встречаться. Потом пары объединяются в четвёрки и проделывают тоже самое, затем объединяется вся группа и выбирает одного героя.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему остался именно этот герой?
2. Легко было уступать и почему вы уступали?
3. Какие чувства вы испытывали, когда с вами не соглашались?
4. Что вы испытывали, когда с вами соглашались?
5. Часто ли вы в жизни сталкиваетесь с ситуацией выбора?

Заключение:

5. Упражнение «Новогодняя ёлка».

IV. Самопрезентация предпринимателя

Цель: Обучение знаниям, умениям и навыкам самопрезентации.

1. **Язык тела:** понимание жестов других людей, расположение к себе.

Первый шаг: изучение жестов рук.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (перекрещение рук, ног и др.), производится закрепление материала в виде анализа поз присутствующих, упражнения "Закрыться разными способами" и анализа разыгрываемой игры.

б) Жесты доминирования: рассказывается о видах жестов доминирования (поворот кисти при рукопожатии, выставление пальцев и др.), закрепление (аналогичное предыдущему).

в) Жесты прикосновений: рассказывается о видах и значениях жестов прикосновений (потирание носа, глаза, собирание и др.), закрепление.

Второй шаг: изучение различных положений головы, корпуса и ног.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (отворачивание и др.), закрепление.

б) Жесты головы: рассказывается о видах жестов головой (наклонения, поворачивания), закрепление.

в) Зональное расположение, направление и наклоны корпуса: рассказывается о смыслах движений корпуса, закрепление.

г) Другие положения корпуса.

Третий шаг: другие жесты, движения и сигналы.

а) Манипулирование различными предметами: рассказывается о смысле манипулирования теми или иными предметами (очками, сигаретами и т.д.), закрепление.

б) Движения глаз: рассказывается о смысле направленностей взгляда, открытости-закрытости глаз и пр., закрепление.

в) Движения, связанные с процессом ухаживания: рассказывается о пользе знания и умения использовать движения ухаживания в некоторых случаях самопрезентации, закрепление.

Четвертый шаг: отзеркаливание и другие способы расположения к себе.

а) Демонстрация открытых поз: повторение видов защитных жестов, обучение открытым жестам и позам, закрепление.

б) Выражение заинтересованности: повторение жестов, отражающих незаинтересованность и заинтересованность, рассказывается о комбинациях жестов заинтересованности, закрепление.

в) Отзеркаливание: рассказывается об отзеркаливании жестов партнера как наиболее успешном способе расположения к себе, закрепление (все разбиваются на пары и играют в отзеркаливание).

2. Обретение собственного речевого стиля.

Первый шаг: использование разных интонаций при психологическом воздействии на другого человека.

а) Рассказывается о методах психологического воздействия и соответствующих им интонациях: внушение, убеждение, доказательство, приказ, изменение состояния.

б) Все участники разбиваются на пары. Для каждой пары находится тема для обсуждения, по которой имеются противоречия. В течение 10 минут (по две минуты на каждый метод) происходит спор с использованием интонаций, присущих одному из методов психологического воздействия.

в) Происходит совместное обсуждение того, в каких ситуациях приемлемы те или иные методы.

Второй шаг: особенности построения излагаемого материала.

а) Рассказывается о различных стилях построения излагаемого материала: драматический, сатирический, детективный, трагический, стиль триллера, любовный, комедийный, исторический, стиль боевика, эссеистический, научный, фантастический, философский и т.п.

б) Каждый участник по очереди рассказывает содержание какого-либо рассказа или повести (одного для всех - к примеру "Муму" Тургенева). Перед рассказыванием каждый участник выбирает один из 16-ти стилей и вслух мотивирует свой выбор.

Третий шаг: обыгрывание ситуации «собеседование при устройстве на работу». Упор делается на стилевом построении рассказа о себе, своих способностях.

3. Самореклама.

а) Рассказывается о том, как найти в себе самые хорошие качества и забыть о недостатках.

б) Все участники по очереди рассказывают о своих достоинствах. Происходит обсуждение - какие качества являются абсолютными достоинствами, а какие - относительными или сомнительными.

в) Рассказывается о способах заочной самопрезентации: рассылание визиток, листков самопрезентации (резюме), а также о способах размещения рекламного материала и способах подачи.

г) Каждый участник составляет себе листок самопрезентации, после чего происходит совместное обсуждение листков самопрезентации.

Памятка студенту по развитию предпринимательских способностей

Для развития навыков предпринимательской деятельности необходимо следовать следующим рекомендациям:

- * смело берите на себя ответственность, будьте решительны;
- * принимайте решения своевременно;
- * старайтесь предвидеть последствия ваших решений;
- * эффективно распределяйте личное и учебное время;
- * рассматривайте различные варианты решения проблемы и делайте выбор в пользу наиболее эффективного решения;
- * оценивайте свое положение в обществе, себя и свои поступки в рамках экономических процессов;
- * привлекайте и используйте для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников;
- * принимайте нестандартные новаторские решения в стандартных и особенно в неопределенных ситуациях;
- * оперативно оценивайте инновации с позиции их конечной эффективности;
- * оценивайте рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли;
- * постоянно анализируйте информацию.

Программа элективного курса «Юный предприниматель»

Автор: Емельянова Ирина Анатольевна, педагог-организатор

Пояснительная записка

В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений чрезвычайно актуальным является создание системы профориентационной работы в образовательном учреждении с учетом направленности профессиональной подготовки, экономических, региональных, национальных особенностей региона.

С целью создания системы профориентационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, разработан элективный курс для школьников «Юный предприниматель».

Изучение предпринимательского права – насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для предпринимателя, имеющего своё дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да пожалуй, и любого гражданина нашей страны в современных рыночных условиях.

Современная молодёжь мотивирована на изучение основ предпринимательства. Элективный курс предназначен помочь учащимся школ получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни.

Актуальность создания системы элективного курса «Юный предприниматель» диктуется следующими причинами:

- психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности;

- образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий этнокультурный потенциал;
 - демографической, определяющей снижение выпуска в общеобразовательных школах и, как следствие, падение конкурса абитуриентов.
- Актуальность проблемы самоопределения проявляется в необходимости преодоления противоречий между следующими позициями:
- объективной потребностью личности в самоопределении, в том числе и профессиональном, и существующей системой образования, недостаточно направленной на выработку у старшеклассников компетентности в сфере самостоятельного и ответственного управления процессом самоопределения в современных условиях;
 - объективной потребностью личности в профессиональной ориентации в течение жизни и существующей теорией и практикой формирования траектории профессионального самоопределения, реализуемой современными учреждениями образования.

Реализуемая профориентационная деятельность в колледже основана на личностно-ориентированной парадигме, согласно которой учащийся является активным субъектом личностного и профессионального развития.

В колледже созданы благоприятные условия для успешной профессионализации обучающихся в процессе обучения. Опора на идею педагогического сопровождения в организации профориентационной деятельности позволяет индивидуализировать, сделать адресной помощь в профессиональном самоопределении

Элективный курс «Юный предприниматель» позволяет расширить знания обучающихся по предмету «Экономика отрасли и предпринимательства» и способствует их профессиональному выбору. Продолжительность занятий - 17 часов. Изучается в течение одного семестра.

Цель занятий:

Развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области предпринимательского права.

Задачи:

- Подготовить учащихся к самостоятельному выбору профессии;
- способствовать формированию знаний и навыков по предпринимательскому праву;
- способствовать развитию самостоятельной работы;
- развивать логическое мышление;
- способствовать развитию коллективной работы.

Методы обучения:

Словесный: рассказ, беседа, учебная дискуссия; участие в практикумах, выполнение социальных ролей.

Формы обучения:

- Занятие-лекция,
- практикум,
- ролевая игра
- тренинг,
- встреча с выпускниками колледжа,
- участие в мероприятиях экспериментальной площадки колледжа ,
- защита творческих работ и др.

Ожидаемый результат:

В процессе обучения, работая с источниками, дополнительной литературой, Интернет – ресурсами, учащиеся закрепят навыки самообразования.

Приобретают следующие умения:

- первичный анализ и применение информации по теме курса (например, составление договора, бизнес-плана);
- изложение и аргументация собственных суждений по экономическим, правовым проблемам;

- выбор соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях.

Содержание элективного курса «Юный предприниматель»

Тема 1. Введение (1 час)

Основные цели курса, его содержание, формы занятий, виды отчётности.

Тема 2. Сущность предпринимательства (2 часа).

Лицензирование, лицензия, обязанность предпринимателя, ответственность в сфере предпринимательства, позитивная ответственность предпринимателя, субъект предпринимательства, субъективное право предпринимателя.

Тема 3. Рынок – среда существования предпринимателей (2 часа).

Рынок, товар, товарный рынок, ярмарка, реклама, маркетинг, коммерческая тайна, информация, брэнд, дилер, дилерская деятельность, аукцион, бартерная сделка, биржевая сделка, брокер, бизнес-план.

Тема 4. Права и обязанности предпринимателей (2 час).

Гражданские права и обязанности предпринимателей, права предпринимателей, как налогоплательщиков, основные обязанности предпринимателей.

Тема 5. Договоры в сфере предпринимательской деятельности (2 часа).

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд, договор аренды предприятия, договор в сфере предпринимательской деятельности, франчайзинг, лизинг, договор поставки, договор страхования предпринимательских рисков (практика-Договор на оказание юридических услуг, договор о создании ФПГ).

Тема 6. Несостоятельность(1 час).

Денежное обязательство, обязательные платежи, кредитор, мировое соглашение. Процедура банкротства.

Тема 7. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке (2 часа).

Конкуренция, конкурентность и монополия. Оценка конкурентов. Стратегия поведения на рынке, типы конкурентных рынков. Практикум: определение типов конкурентных рынков.

Тема 8. Предпринимательская этика и этикет (1час).

Предпринимательская этика, этические нормы в предпринимательстве, деловой этикет.

Тема 9. Резерв (4часа) Деловая игра «Престижные профессии мифы и реальность».

Тренинг: «Самопрезентация».

Участие в краевой студенческой научной конференции в рамках КЭП
«Предпринимательство – новый стиль мышления»

Программа элективного курса «Школа кадровика»

Автор: Тарасенко Лариса Евгеньевна, преподаватель юридических дисциплин

Пояснительная записка

Введение

В условиях рыночной экономики особо актуально развитие предпринимательских способностей студентов. С целью создания системы организации работы с кадрами как составной части предпринимательской деятельности разработан элективный курс для школьников «Школа кадровика».

Изучение предпринимательского права – насущная необходимость как для современного юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для предпринимателя, имеющего своё дело, менеджера, руководителя коммерческой организации, да пожалуй, и любого гражданина нашей страны в современных рыночных условиях.

Учеба в Школе кадровика поможет:

кадровику, уже имеющему опыт работы, углубить свои знания и систематизировать их, совершенствуя свой профессионализм;

начинающему кадровику — успешно организовать свою работу.

Слушатели Школы смогут:

подробно изучить нормы трудового законодательства, которыми кадровики должны руководствоваться в своей работе;

освоить технологию грамотного оформления трудовых отношений с работниками, кадровых перемещений, методики увольнения по основаниям, предусмотренным Трудовым кодексом;

научиться составлять локальные нормативные акты обязательного, ситуативно-обязательного и факультативного характера, изучив методику их составления;

отработать практические навыки заполнения унифицированных форм кадровых документов;

научиться составлять документы, для которых унифицированные формы не предусмотрены;

освоить методику разработки форм для наиболее часто составляемых документов;

изучить нормативные акты, регламентирующие работу с трудовыми книжками, и получить практические навыки их заполнения;

разобрать сложные случаи деятельности кадровых служб и типичные ошибки кадровиков;

получить рекомендации по подготовке к проверкам государственной инспекции труда (ГИТ).

План курса

I этап обучения

Первый блок занятий: Основы кадрового делопроизводства

Урок 1. Правовые основы документирования работы с персоналом.

Обязательные и

рекомендательные документы.

Урок 2. Система кадровой документации, состав и виды документов.

Урок 3. Требования к организации и ведению кадрового делопроизводства.

Урок 4. Локальные нормативные акты: порядок разработки и применения.

Второй блок занятий: Прием на работу

Урок 5. Предъявление документов при приеме на работу. Определение подлинности документов.

Урок 6. Документирование отказа в заключении трудового договора.

Урок 7. Оформление приема на основную работу: трудовой договор, приказ о приеме на работу, трудовая книжка, личная карточка работника, личное дело.

Урок 8. Оформление приема на работу по совместительству.

Третий блок занятий: В процессе работы

Урок 9. Состав документов при выполнении дополнительной работы в пределах установленной продолжительности рабочего времени.

Урок 10. Документирование изменения трудового договора. Постоянный и временный перевод на другую работу.

Урок 11. Оформление служебных командировок .

Урок 12. Документы, связанные с режимом и учетом рабочего времени: графики работы, табель учета рабочего времени.

Четвертый блок занятий: Отстранение и увольнение

15.04 Урок 13. Оформление отстранения работника от работы.

Урок 14. Документы-основания для прекращения трудового договора: заявления, акты, протоколы и др.

Урок 15. Оформление прекращения трудового договора: по собственному желанию сотрудника.

Урок 16. Оформление прекращения трудового договора: сложные и спорные случаи документирования увольнения работника.

Пятый блок занятий: Отпуск

Урок 17. Документирование предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков. График отпусков.

Урок 18. Оформление отпуска с последующим увольнением.

Урок 19. Оформление отпуска без сохранения заработной платы.

Урок 20. Документирование предоставления целевых отпусков: учебного, по беременности и родам, по уходу за ребенком.

Шестой блок занятий: Хранение документов

Урок 21. Формирование дел в кадровой службе. Номенклатура дел.

Урок 22. Организация и проведение экспертизы ценности кадровых документов.

Урок 23. Подготовка дел к архивному хранению.

Урок 24. Порядок уничтожения документов с истекшими сроками хранения.

II этап обучения

Семинар 1. Документирование приема на работу: инспекционная и судебная практика.

Семинар 2. Документирование порядка предоставления очередного ежегодного отпуска и оформления графика отпусков.

Семинар 3. Оформление документов по оплате труда: штатного расписания, положения по оплате, документов - оснований для премирования.

Семинар 4. Документирование дисциплинарных взысканий.

Семинар 5. Документирование прекращения трудового договора: судебная практика. Признание увольнения незаконным.

Семинар 6. Общие стандарты работы с документами. Виды документации и этапы прохождения документов в организации.

Семинар 7. Обязательные и факультативные реквизиты кадровых документов. Придание документам юридической силы.

Семинар 8. Внутрифирменные стандарты оформления документов. Локальные нормативные акты: разработка, утверждение, внесение изменений и дополнений.

Семинар 9. Организация документооборота в кадровой службе. Кадровое делопроизводство в филиалах и представительствах. Учет кадров в малых компаниях.

Семинар 10. Номенклатура дел. Формирование документов в дела. Сроки хранения документов, порядок их уничтожения. Передача кадровых документов в архив.

Семинар 11. Порядок проведения аудита кадровой документации. Особенности исправления ошибок в кадровых документах.

ИТОГО часов- 72 часа

Занятия - один раз в неделю -4 пара