

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Дальневосточный государственный межрегиональный
индустриально-экономический колледж»

Краевая экспериментальная площадка

«Развитие предпринимательских способностей студентов»

«СОГЛАСОВАНО»

Директор колледжа _____ О.И. Белозеров

Хабаровск

2013 г

Паспорт проекта

Название проекта: Развитие предпринимательских способностей студентов

Полное наименование общеобразовательного учреждения (в соответствии с Уставом):
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально-экономический колледж»

Вид образовательного учреждения: Образовательное учреждение среднего профессионального образования

Количество учащихся: 1560 чел.

Почтовый адрес общеобразовательного учреждения: 680007 г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 1

Контактный телефон: 48-72-35

Факс: 8(4212) 36-38-08

E-mail: dgmik@rambler.ru

Ф.И.О. директора: Белозеров Олег Иванович

Ф.И.О. научного руководителя, должность: Соловьева Светлана Михайловна, зам. декана заочного отделения факультета «Международные экономические отношения», к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»

Разработчики проекта:

Белозеров Олег Иванович, директор колледжа

Костина Анна Михайловна, заведующая НМЦ

Клюкач Ирина Владимировна, методист

Ерошенко Ольга Ивановна, руководитель УВР

Чирикканова Наталья Николаевна, руководитель УПР

Заказчик проекта: Министерство образования и науки Хабаровского края

Исполнители проекта:

а) методические цикловые комиссии специальных экономических, специальных механических и электротехнических дисциплин; научно-методическая служба; психолого-педагогическая служба; центр содействия трудоустройству выпускников; библиотека; приемная комиссия; Попечительский совет колледжа; бухгалтерия

б) директор колледжа, зам. директора по УР, гл. бухгалтер, заведующая НМЦ, методист, руководитель УВР, руководитель УПР, зав. библиотекой, зав. дополнительным образованием, председатели МЦК, психолог, руководитель ЦСТВ

Общий срок реализации проекта: 36 месяцев

Сумма расходов по проекту:

Аннотация проекта

Проект предназначен для получения студентами возможности развивать личностные, коммуникативные способности, обрести опыт разработки бизнес-плана через изучение экономического и юридического аспектов предпринимательства через совершенствование учебно - воспитательного процесса. Для формирования предпринимательских способностей студентов предлагается провести эксперимент, который заключается в следующем: экспериментальными выступают группы студентов специальностей 190631 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, 220703 Автоматизация технологических процессов и производств. Данные группы проходят обучение в колледже по профессиональным программам в соответствии с ФГОС СПО и получают дополнительное образование в виде курса «Молодой предприниматель»; с ними проводятся дополнительные тренинги, деловые игры, беседы, конкурсы; на уроках преподаватели используют активные методы обучения.

Данный проект рассчитан на 3 года: январь 2013 г.- декабрь 2015 г.

Погружение в проект начинается в период профориентационной работы в виде элективных курсов. Для студентов 1 курса проводится общеколледжное мероприятие с целью мотивации на дальнейшее обучение, диагностика. Для студентов 2 курса в 1 семестре обучения проводятся тренинги, конкурсы; во 2 семестре начинается внедрение модуля курса «Молодой предприниматель»: изучение законодательной базы и участие в конкурсе проектов. Для студентов 3 курса в течение учебного года проводится модуль «Бизнес-план». Для студентов 4 курса в 1 семестре - модуль «Презентация продукции».

Преподаватели проходят обучение на методическом семинаре по теме: «Активные методы», разработанном НМЦ с целью внедрения активных методов обучения в учебный процесс.

По итогам реализации проекта запланированы основные изменения в виде усовершенствования, рационализации форм, методов и средств педагогической деятельности.

В результате внедрения проекта прогнозируется сформировать у выпускников личностные качества, способствующие развитию предпринимательства; готовность к расширению профессионального поля деятельности; способность к адаптации к изменяющемуся рынку труда; готовность к 100% трудоустройству; увеличение количества выпускников с «красными дипломами».

Обоснование необходимости проекта

В условиях развития социально-экономических отношений в России принципиально изменились форма собственности и система управления экономикой. Меняются цели, характер и содержание самого труда. Предприятия промышленности находятся в смешанной или частной форме собственности, растёт количество мелких и средних предприятий, способных быстро реагировать на изменения запросов потребительского рынка. Основные тенденции развития социально-экономической сферы России обусловлены становлением предпринимательства. Предпринимательская деятельность не только расширяет профессиональное поле специалистов среднего звена, но и предоставляет им принципиально новые возможности самостоятельного создания рабочих мест для себя и для других. В связи с этим выдвигаются новые требования к подготовке квалифицированных профессиональных кадров. От выпускников колледжа кроме профессиональных знаний требуются такие качества и способности, как: инициативность, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, способность организовывать социальное пространство, генерировать предпринимательские идеи и осуществлять их практическую реализацию, совершенствоваться в профессиональной деятельности, при необходимости менять род занятий. Успешность деятельности предпринимателя предполагает активный характер его взаимодействия с социальной средой.

Под предпринимательской способностью понимается набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

В Дальневосточном Федеральном округе взяты направления на развитие промышленных, транспортных предприятий, сферы услуг. Выпускники колледжа должны быть готовы к предпринимательской деятельности, ее пониманию.

Предпринимательская способность является востребованным, социально ценным качеством граждан, которое необходимо формировать в процессе педагогического воздействия. Таким образом, формирование предпринимательской способности студентов колледжа является выполнением социального заказа, в котором в роли заказчика выступает общество, в том числе и сам студент. Можно прогнозировать, что в близкой или среднесрочной перспективе будет осуществлена стандартизация предпринимательской подготовки, и она станет обязательным компонентом образовательной деятельности во всех государственных образовательных учреждениях профессионального образования. Так, среди общих компетенций, обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте 3 поколения введены общие компетенции:

- ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. При условии освоения данных компетенций студент получает знания и навыки, способствующие развитию предпринимательских способностей. Развитие предпринимательской способности студентов колледжа состоит в создании в ходе теоретического и производственного обучения педагогической ситуации, обеспечивающей организацию учебно-предпринимательской деятельности, формирование мотиваций к предпринимательской деятельности, воспитание культуры предпринимательства и становление предпринимательской самостоятельности обучающихся.

Современная педагогика определяет педагогическую ситуацию как совокупность условий и обстоятельств, специально задаваемых педагогом или возникающих спонтанно в образовательном процессе. Цель создания педагогической ситуации: формирование и развитие учащегося как будущего активного субъекта общественной и трудовой деятельности, формирование его как личности.

На основании собственного опыта работы в колледже, а также анализа научных исследований, посвящённых проблеме развития предпринимательской активности, выявлены **противоречия** между:

- необходимостью развития у студентов колледжа предпринимательских способностей и не разработанностью методики деятельности преподавателя;
- важностью развития у студентов колледжа интереса и мотива к предпринимательской деятельности и отсутствием эффективных методик такого развития;

– важностью воспитания предпринимательской культуры и неготовностью для этого традиционных форм и методов учебно - воспитательного процесса;

– необходимостью становления у студентов предпринимательской самостоятельности и отсутствием методик такого становления.

Совокупность данных противоречий актуализирует проблему исследования.

Цель исследования состоит в изучении условий, средств учебно-воспитательного процесса для последующего совершенствования его форм и методов, способствующих развитию предпринимательских способностей студентов колледжа.

Объектом исследования является развитие предпринимательских способностей студентов учреждений среднего профессионального образования.

Предмет исследования – процесс развития предпринимательских способностей студентов в процессе обучения в колледже.

Гипотеза: Развитие предпринимательских способностей студентов будет успешным, если в процессе обучения в колледже будет задана совокупность педагогических условий:

- 1) разработать и внедрить в учебно - воспитательный процесс методику формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности;
- 2)осуществить включение студентов в проектную деятельность, способствующую развитию предпринимательских способностей;
- 3)создать среду включения студентов в учебное предпринимательство;
- 4)разработать и внедрить программу курса «Молодой предприниматель».

Решение поставленной стратегической задачи *«разработка и внедрение в учебно - воспитательный процесс методики формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности»* обеспечивается путем реализации программных мероприятий: проведение элективного курса для абитуриентов «Основы предпринимательства»; диагностики на выявление предпринимательских способностей, лидерских качеств, коммуникативных способностей; мотивационного мероприятия воспитательного характера «Город мастеров», в котором принимают участие все группы 1 курса.

Решение поставленной стратегической задачи *«осуществление включения студентов в проектную деятельность, способствующую развитию предпринимательских способностей»* обеспечивается путем реализации программных мероприятий: изучение законодательной базы и проведение конкурса проектов для студентов 2 курса.

Решение поставленной стратегической задачи «создание среды включения студентов в учебное предпринимательство» обеспечивается путем реализации программных мероприятий: изучение модуля «Бизнес – план» для студентов 3 курса, бизнес - тренинги и модуль презентация продукта для студентов 4 курса.

Решение поставленной стратегической задачи «разработка и внедрение программы курса «Молодой предприниматель» предполагает курс, который состоит из четырех частей:

- элективный курс для школьников «Основы предпринимательства» (17 часов);
- дополнительное образование: законодательная база (20 часов) для студентов 2 курса, «Бизнес- план» (60 часов) для студентов 3 курса, презентация продукции (20 часов) для студентов 4 курса;
- учебная дисциплина «Профессиональная этика» (32 часа) для студентов 4 курса;
- дополнительное образование: компьютерные курсы - оператор ПК (80 часов) для студентов 3 курса, 1С: Управление торговлей 8.0 (36 часов) для студентов 3 и 4 курса, Гранд - смета (36 часов) для студентов 4 курса. Итого: 265 часов.

Проект рассчитан на 3 года: январь 2013 г.- декабрь 2015 г., в проекте принимают участие студенты специальностей 190631 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, 220703 Автоматизация технологических процессов и производств.

В колледже ведется подготовка по 10 специальностям, в проекте принимают участие 2 специальности. Студенты специальностей 190631 и 220703, участвующие в проекте проходят обучение в колледже по ФГОС СПО с дополнительным изучением курса «Молодой предприниматель».

Этапы реализации проекта:

1. **этап:** январь - декабрь 2013 г.- Проведение информационных мероприятий (беседы в группах) с целью презентации проекта для налаживания диалога между участниками и организаторами проекта; диагностические мероприятия среди участников проекта (тестирование, анкетирование); мотивационное - Ярмарка «Город мастеров». Проведение обучающих семинаров для преподавателей по внедрению в учебный процесс активных методов обучения.
2. **этап:** январь 2014 г.- июнь 2015 г.- Запуск обучающих модулей и практических занятий с целью формирования у студентов знаний и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.
3. **этап:** сентябрь 2015 г.- декабрь 2015 г.- Обеспечение сопровождения проектов: презентация продукции.

Существуют риски: устаревшая МТБ колледжа, особенности экономики региона, демографический кризис, финансирование образовательного учреждения, цифры приема.

При реализации поставленных задач образовательное учреждение повышает свой престиж среди ССУЗ Хабаровского края, повышается качество образования студентов, повышается профессиональный уровень преподавателей колледжа, обновляется МТБ.

Цели и задачи

Цель: изучение условий, средств учебно-воспитательного процесса для последующего совершенствования его форм и методов, способствующих развитию предпринимательских способностей студентов колледжа.

Задачи исследования:

1. Подготовить и экспериментально проверить эффективность совокупности педагогических условий (дидактических, методических, организационных), способствующих развитию предпринимательских способностей студентов колледжа в процессе обучения.
2. Выявить наиболее эффективные методы и формы организации воспитательной работы, способствующие формированию предпринимательских способностей студентов.
3. Разработать и апробировать в колледже курс "Молодой предприниматель".

В ходе продвижения проекта реализуются **2 подпрограммы:**

- а) использование активных методов преподавания в учебно - воспитательном процессе;
- б) проведение внеучебных мероприятий;

При реализации подпрограммы *использование активных методов преподавания в учебно - воспитательном процессе* планируется использование преподавателями колледжа активных форм преподавания: активное использование кейс – метода, расширенное применение групповых форм работы на занятиях, увеличение количества творческих заданий за счет объема часов самостоятельной работы студентов. Для преподавателей колледжа организуются педагогические семинары по данным темам.

При реализации подпрограммы *проведение внеучебных мероприятий* планируется проведение тренингов по темам: «Развитие диалогового общения», «Командообразование», «Компромисс, пути поиска решения». А так же встречи с интересными людьми, конкурс «Путь успеха» (из жизни знаменитых людей), экскурсии на предприятия, конкурс видеороликов «Моя профессия», конкурс «Лучший по специальности».

Благодаря запланированным мероприятиям повышается мотивация к изучению курса «Молодой предприниматель».

По итогам реализации подпрограмм составляются методические рекомендации.

Механизм реализации проекта
План реализации проекта в 2013 году

№	Содержание	Период	Ответственный	Контингент	Результат
1.	Написание проекта	Январь	Костина А.М.	Зав. НМЦ, рук. УПР, рук. УВР, методист	Проект
2.	Разработка перечня основных мероприятий, запланированных в рамках работы КЭП на 2013 г.	Февраль	Костина А.М.	Зав. НМЦ, рук. УПР, рук. УВР, методист	План мероприятий
3.	Подготовка сметы расходов КЭП к запланированным мероприятиям на 2013 г.	Февраль	Костина А.М.	Зав. НМЦ, рук. УПР, рук. УВР, методист	Смета расходов
4.	Беседы в группах 1 курса в рамках подготовки к мотивационному мероприятию Ярмарка - «Город мастеров»	Март	Ерошенко О.И.	Студенты 1 курса	Сценарий Ярмарки - «Город мастеров»
5.	Ярмарка - «Город мастеров»	Март	Костина А.М., Ерошенко О.И.	Студенты 1 курса	Методические рекомендации
6.	Диагностика студентов 1 курса специальностей 190631 и 220703, обработка диагностических материалов	Апрель – июнь	Ерошенко О.И., Филимонова С.В.	Студенты 1 курса	Анализ материалов
7.	Обработка документов, составление плана методической работы (методические семинары для преподавателей «Активные методы»)	Июль – август	Костина А.М., Ерошенко О.И., Филимонова С.В., Чириканова Н.Н., Ключач И.В.		Анализ документов, план работы
8.	Разработка содержательного наполнения методических семинаров	Сентябрь	Ключач И.В.	Преподаватели	Методический материал
9.	Проведение методических семинаров для преподавателей «Активные методы»	Сентябрь – декабрь	Ключач И.В.	Преподаватели	Методический материал
10.	Конкурс «Путь успеха» (из жизни знаменитых бизнесменов)	Ноябрь	Ерошенко О.И.	Студенты 2 курса	Методические рекомендации
11.	Тренинг «Развитие диалогового общения»	Декабрь	Филимонова С.В.	Студенты 2 курса	Методические рекомендации
12.	Разработка и корректировка курса «Молодой предприниматель»	Апрель - декабрь	Костина А.М.	Студенты	Программа курса

Ярмарка «Город мастеров»

Цель внутриколледжного мероприятия Ярмарка - «Город мастеров» - мотивация студентов к изучению курса «Молодой предприниматель».

Задачи: Развивать мотивацию у студентов для занятия предпринимательской деятельностью; продемонстрировать умение извлекать доход, применяя талант, способности, умения и навыки; учить рационально расходовать заработанный капитал и перераспределять его на последующее развитие.

Технология: личностно - ориентированная, активные методы

Участники: студенты 1 курсов всех специальностей.

Место проведения: КГБОУ СПО ДВГМИЭК

Время проведения: 15 марта 2013 г.

Идея: Абрамова О.С., к.э.н., преподаватель специальных экономических дисциплин; Костина А.М., зав. НМЦ; Ключах И.В., методист колледжа

Структурная схема организации проекта

