

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Дальневосточный государственный межрегиональный
индустриально-экономический колледж»

Инновационный проект

***«Развитие предпринимательских
способностей студентов»***



Выполнила:

*Банкрашкова Ирина Владимировна,
заместитель директора
по научно- методической работе
КГБОУ СПО «Дальневосточный государственный
межрегиональный индустриально-экономический колледж»*

Научный руководитель:

*Пахно Ирина Владимировна, к. пс. н., доцент, директор
НИЦ КГБОУ ДПО (ПК) «Хабаровский краевой институт
переподготовки и повышения квалификации в сфере
профессионального образования»*



Содержание

1.Актуальность проекта	3
2. Целевое назначение проекта	5
3. Задачи проекта	6
4. Общий замысел	7
5.Формы и механизмы реализации проекта	12
6. Ресурсное обеспечение проекта	20
7. Информационные ресурсы	24
8. Ожидаемый результат	25
9 Эффект проекта в долгосрочной перспективе	27
10. Приложение	28



*Знаний не достаточно, ты должен применять их.
Желания не достаточно, ты должен делать.
Брюс Ли*

Раздел 1. Актуальность проекта

В условиях развития социально-экономических отношений в России принципиально изменились форма собственности и система управления экономикой. Основные тенденции развития социально-экономической сферы России обусловлены становлением предпринимательства. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020» настоятельно подчеркивает, что «... ключевая задача инновационного развития, сопоставимая по важности и масштабности с суммой всех остальных – создание условий для формирования у граждан компетенций ... «инновационного человека», как субъекта всех инновационных преобразований». «Инновационный человек» определяется как активный инициатор и производитель изменений.

В Послании Федеральному Собранию от 12.12.2013 Президент Российской Федерации Владимир Путин назвал подъем Сибири и Дальнего Востока национальным приоритетом на весь XXI век: «На Дальнем Востоке и в Восточной Сибири предлагаю создать сеть специальных территорий опережающего экономического развития». В сложившейся ситуации особо востребованы «инновационные люди», обладающие предпринимательскими качествами, такими, как инициативность, одержимость идей, уверенность в себе, способность подобрать нужную команду, коммуникабельность, умение проектировать, а также обладающие нормативной подготовкой в области бизнеса.

Таким образом, на современном этапе развития общества, экономики и образования подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. Идея систематизированной подготовки современных студентов к предпринимательской деятель-



ности нашла отражение в создании инновационного проекта «Развитие предпринимательских способностей студентов» (далее – ИП) на базе Краевого государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально - экономический колледж» (далее – Колледж).

ИП посвящен решению проблемы развития предпринимательской активности студентов Колледжа. Предлагаем решение данной проблемы через создание образовательной среды, стимулирующей развитие предпринимательских способностей студентов, а именно: целеустремленности, инициативности, уверенности в себе, способности подобрать нужную команду, коммуникабельности, умении проектировать, а также экономической грамотности.



Раздел 2.Целевое назначение проекта

Вовлечение молодежи в практику предпринимательской активности через создание педагогических условий развития предпринимательских способностей студентов Колледжа.



Раздел 3. Задачи проекта

Главными задачами проекта являются:

- просвещение студентов Колледжа в области предпринимательства и значимости ценностей активной жизненной позиции в молодежной среде;
- широкое внедрение в учебный процесс активных методов;
- развитие предпринимательских инициатив, интереса и склонностей к предпринимательской деятельности через проведение различных мероприятий;
- взаимодействие с социальными партнерами – успешными предпринимателями–выпускниками Колледжа (проведение круглого стола, интервью, подготовка статей);
- актуализация развития предпринимательских способностей в рамках изучения учебных дисциплин;
- апробация обучающих модулей по развитию предпринимательских способностей и основам экономических знаний;
- оформление стенда «От хорошего к великому»;
- подготовка студенческих исследовательских работ и проектов по теме ИП;
- проведение научно-практического семинара по теме ИП;
- публикации в СМИ;
- разработка методических пособий по теме ИП;
- апробация элективного курса «Юный предприниматель» для школьников (в рамках профориентационной работы).



Раздел 4. Общий замысел

Предпринимательство - это особый вид деятельности, который внедряет в экономические отношения новые формы хозяйствования, нестандартные подходы и решения. Сегодня, именно предпринимательская деятельность является главным рычагом развития экономики страны. Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов» направлен на формирование у молодежи осознания необходимости развития таких качеств, как инициативность, одержимость идеями, уверенность в себе, способность подобрать нужную команду, коммуникабельность, умение проектировать. Без культивирования качеств «инновационного человека» невозможно построение экономически независимого государства, а, в частности, развитие Дальнего востока. Активный инициатор и производитель изменений самостоятелен в определении жизненного пути, самоорганизован, лично определяет цели и технологии их достижения. Таким образом, через развитие предпринимательских способностей развивается субъектная позиция студентов.

Данный проект предполагает повышение предоставлений о компетенциях будущих специалистов посредством участия в мероприятиях, связанных с предпринимательской деятельностью, а также в проектировании и освоении технологий саморазвития.

Предпринимательство, активная жизненная позиция, по- нашему мнению, должно быть не на словах, а на деле, включать в себя действия, направленные проявление инициативности, целеустремленности, способности подобрать соответствующую задачам команду, мотивировать, получить прибыль.

Важно при этом донести до молодежи основные принципы этичного ведения бизнеса: отношение к экономике как к творчеству; уважение к труду и понимание его не просто как производственного процесса, а как процесса, имеющего созидательное значение; благотворительность из честных средств, заработанных своим трудом. Важно, чтобы в процессе обучения осно-



вам предпринимательства студенты усвоили главный принцип истинного российского предпринимателя – приоритет служения Отечеству, процветанию и благополучию сограждан над стяжательством и корыстолюбием. Этому учит история предпринимательства в России, его традиции благотворительности и высокой гражданственности.

В основу настоящего проекта положена актуализация исходного тезиса федеральных государственных образовательных стандартов о необходимости формирования у будущих специалистов (сегодняшних студентов) общих компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.



ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Таким образом, развитие предпринимательских способностей студентов предполагает, с одной стороны, профессиональную самореализацию будущих специалистов, а, с другой, актуализацию личностных качеств «инициативного человека».

Студенчество при этом рассматривается нами как наиболее активная, быстро развивающаяся и потенциально успешная часть общества, уже сегодня серьёзно влияющая на социально-экономические и политические процессы в стране.

Необходимо подчеркнуть значимость развития конкретных компетенций сегодняшних студентов, а завтра – управленческой, научной, экономической культурной элиты общества – как составляющих профессиональной подготовки специалистов.

К ведущим компетенциям молодого специалиста (по данным источников, анализирующих конкуренцию на рынке труда) следует отнести:

- коммуникативную компетентность;
- организаторскую компетентность;
- проектировочную компетентность;
- аналитическую (рефлексивную) компетентность.

Перечисленные компетенции, на наш взгляд, могут быть успешно сформированы, развиты или усовершенствованы в процессе обучения студентов, в том числе в ходе его собственной и досуговой деятельности, условии специальной организации и соответствующего психолого-педагогического обеспечения.

При этом в процессе обучения современных студентов выделяют ряд противоречий:

1. Между запросом государства к качеству подготовки выпускников среднего профессионального образования (далее – СПО) с позиций наличия предпри-



нимательских способностей и отсутствием системного подхода к развитию предпринимательских способностей студентов СПО.

2. Между существующей мотивацией и позитивной самореализацией и недостаточной информированностью о возможных сферах приложения сил.

3. Между постоянно возрастающими требованиями к уровню владения предпринимательскими компетенциями и невозможностью апробирования собственных навыков на практике.

4. Между необходимостью развития предпринимательских способностей студентов и недостаточной разработанностью содержания, а также форм и методов образовательного процесса.

Общественная значимость проекта может рассматриваться в нескольких контекстах:

1. Профессиональный – развивая предпринимательские способности, студенты получают возможность использовать их знаниево-умениевый и личностный компоненты в образовательной, а также общественной деятельности в среде сверстников, а затем – в условиях собственной профессиональной самореализации;

2. Образовательный – студенты совершенствуют собственные организаторские коммуникативные, проектировочные и аналитические компетенции, что повышает их общий образовательный уровень и уровень культуры в целом;

3. Экономический – компетентностный подход значительно повышает конкурентоспособность молодых специалистов и рентабельность их в глазах работодателя (снижение себестоимости сотрудника за счет его эффективной профессиональной самореализации);

4. Социальный – реализация самостоятельных социально-значимых инновационных проектов рассматривается как способ создания рабочих мест для молодежи и источник дополнительного заработка для молодых людей.

Основная идея (концепция) проекта заключается в организации образовательной среды, своего рода ниши развития предпринимательских спо-



способностей молодых специалистов, а именно: целеустремленности, инициативности, уверенности в себе, способности подобрать нужную команду, коммуникабельности, умения проектировать, а также владеющих основами экономических знаний для совершенствования индивидуальных общественно-значимых и личностно-привлекательных компетенций.



Раздел 5. Формы и механизмы реализации проекта

Реализация данного инновационного проекта предполагает три основных этапа:

Подготовительный этап (мотивационный): срок - 1 год

- 1.Разработка концепции проекта.
- 2.Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса.
- 3.Актуализация знаний и умений педагогов в области активных методов обучения.
- 4.Информирование студентов о предстоящих мероприятиях в рамках реализации проекта.
- 5.Проведение бесед со студентами, предполагающих развитие мотивации к предпринимательской деятельности.
- 6.Проведение тренингов развития предпринимательских способностей для студентов.
- 7.Разработка элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.
- 8.Разработка образовательных модулей, ориентированных на развитие предпринимательских способностей студентов.
- 9.Оптимизация образовательных программ в части развития предпринимательских способностей студентов.
- 10.Научная деятельность.

Основной этап: срок - 1 год 6 месяцев

- 1.Проведение информационных мероприятий (образовательные модули, круглые столы) для студентов Колледжа всех специальностей, ориентированных на информирование и мотивирование молодых людей в области предпринимательской деятельности.
- 2.Создание проектов предпринимательской деятельности.
- 3.Проведение тренингов развития предпринимательских способностей.



- 4.Актуализация профессиональных знаний и умений.
- 5.Привлечение молодежи к участию в Ярмарке предпринимательских проектов «Город мастеров».
- 6.Реализация предпринимательских проектов.
- 7.Оформление мотивирующего стенда «От хорошего к великому».
- 8.Реализация элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.
- 9.Научная деятельность.
- 10.Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов второго курса.

Заключительный этап: срок – 6 месяцев

- 1.Выпуск методической литературы по теме реализации ИП.
- 2.Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов третьего курса.
- 3.Освещение результатов деятельности ИП.
- 4.Подведение итогов ИП «Развитие предпринимательских способностей студентов».
- 5.Формулировка выводов.
- 6.Определение перспектив дальнейшего развития проекта.

План мероприятий в рамках реализации проекта

<i>№ п/п</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Содержание мероприятия</i>	<i>Сроки проведения</i>	<i>Ответственный</i>
I Подготовительный этап				
1.	Разработка концепции проекта.	Определение актуальности проекта, формулировка проблемы, постановка цели и задач проекта. Заказ литературы в рамках деятельности ИП.	Январь	Руководитель проекта, библиотекари

2.	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса.	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Февраль	Педагог-психолог
3.	Актуализация знаний и умений педагогов в области активных методов обучения.	Методический семинар по теме: «Активные методы».	Март	Заведующая научно-методическим центром
4.	Информирование студентов о предстоящих мероприятиях в рамках реализации проекта.	В студенческой газете «Сти-мул». Объявления.	Апрель - ноябрь	Руководитель ИП
5.	Проведение бесед со студентами, предполагающих развитие мотивации к предпринимательской деятельности.	Приглашение на классные часы родителей-предпринимателей, социальных партнеров, успешных предпринимателей-выпускников Колледжа. Представление списка литературы по развитию предпринимательских способностей студентов, демонстрация методической выставки.	Апрель-ноябрь	Классные руководители, библиотекари
6.	Проведение тренингов развития предпринимательских способностей для студентов.	Деловые игры, кейсы, тренинги, развивающие личностные предпринимательские качества студентов.	Октябрь - ноябрь	Педагог-психолог
7.	Разработка элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.	Составление образовательной программы элективного курса для школьников «Юный предприниматель» (17 часов).	Май	Социальный педагог

8.	Разработка образовательных модулей, ориентированных на развитие предпринимательских способностей студентов.	Подготовка образовательных программ модулей «Само-презентация предпринимателя» (16 часов); «История предпринимательства» (40 часов); «Законодательная база» (20 часов); «Бизнес-план» (60 часов); «Оператор ПК» (80 часов); «Управление торговлей 8.0» (36 часов); «Профессиональная этика» (32 часа); «Презентация продукции» (20 часов); компьютерные курсы «Гранд – смета» (36 часов), направленных на развитие личностных качеств предпринимателя, овладение проектной деятельностью, а также знаниево-умениевым комплексом, необходимым бизнесмену.	Май-декабрь	Педагог-психолог, педагоги
9.	Оптимизация образовательных программ.	Корректировка образовательных программ в части развития предпринимательских способностей студентов.	Май - август	Педагоги
10.	Научная деятельность	Подготовка и проведение краевой студенческой научной конференции «Предпринимательство - новый стиль мышления» в которой работа осуществляется по трем секциям: «Предпринимательство. Особенности формирования и развития», «Молодежное предпринимательство», «Особые формы предпринимательства», где рассматриваются актуальные вопросы предпринимательства.	Декабрь	Заведующая научно-методическим центром
II Основной этап				
11.	Проведение информационных мероприятий (образовательные модули, круглые столы) для студентов Колледжа всех специальностей, ориентиро-	Реализация образовательных программ модулей «Само-презентация предпринимателя» (16 часов) для студентов 1 курса; «История предпринимательства» (40 часов) для студентов 2 курса; «Законодательная база» (20 часов)	Сентябрь - май	Педагог-психолог, педагоги

	ванных на информирование и мотивирование молодых людей в области предпринимательской деятельности.	для студентов 2 курса; «Бизнес-план» (60 часов) для студентов 3 курса; Оператор ПК» (80 часов) для студентов 3 курса; «Управление торговлей 8.0» (36 часов) для студентов 3 курса; «Профессиональная этика» (32 часа) для студентов 4 курса; «Презентация продукции» (20 часов) для студентов 4 курса; компьютерные курсы «Гранд – смета» (36 часов) для студентов 4 курса, а также круглых столов и встреч с предпринимателями-выпускниками Колледжа. Мероприятия направлены на профессиональную самореализацию и развитие личностных качеств предпринимателя у студентов Колледжа.		
12.	Создание проектов предпринимательской деятельности.	Проявление инициативы и разработка студентами под руководством преподавателей проектов, таких как «Юридическая гостинная» и др.	Январь - апрель	Преподаватели
13.	Проведение тренингов развития предпринимательских способностей.	Деловые игры, кейсы, тренинг «Кто может стать лидером», развивающие личностные предпринимательские качества студентов.	Январь - февраль	Педагог-психолог
14.	Актуализация профессиональных знаний и умений	Проведение конкурсов профмастерства, являющихся значимыми с позиций создания образовательной среды, мотивирующей студентов к развитию своих предпринимательских способностей. Данные конкурсы актуализируют знаниево-умениевый компонент специальности, являющийся основой самореализации предпринимателя.	Февраль - март	Заместитель директора по учебно-производственной работе
15.	Привлечение молодежи к участию в Ярмарке предпри-	Проведение общеколледжной ярмарки предпринимательских проектов «Город	Март	Заведующая научно-методическим

	нимательских проектов «Город мастеров».	мастеров», направленной на актуализацию предпринимательских способностей, а также проявление предпринимательских качеств в практической деятельности. В ходе ярмарки студенты реализуют продукцию, подготовленную на основе проектной деятельности, получают опыт рекламы товаров, расчета цены, уплаты налогов.		центром
16.	Реализация предпринимательских проектов.	Реализация студентами под руководством преподавателей проектов, таких как «Юридическая гостинная» и др.	Май – июнь (1 год 1 месяц)	Преподаватели
17.	Оформление мотивирующего стенда «От хорошего к великому».	Оформленный совместно со студентами стенд «От хорошего к великому» представляет информацию о ведущих предпринимателях мира, страны, а также выпускниках Колледжа. Стенд является мотивирующим элементом образовательной среды.	Май	Заведующая научно-методическим центром
18.	Реализация элективного курса развития предпринимательских способностей для школьников в рамках профориентационной работы.	Реализация элективного курса для школьников «Юный предприниматель» (17 часов) в рамках профориентационной работы со школьниками.	Март - май	Социальный педагог
19.	Научная деятельность.	Подготовка и проведение краевого студенческого научно-практического семинара «Предпринимательство – личность и профессиональная самореализация», на котором представлены предпринимательские проекты перспективные и реализованные.	Декабрь	Заведующая научно-методическим центром
20	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов второго	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Ноябрь	Педагог-психолог

	курса.			
III Заключительный этап				
21.	Выпуск методической литературы по теме реализации ИП.	Подготовка к печати следующей методической литературы по теме реализации ИП: Методическое пособие по организации элективных курсов в колледже: Данное пособие содержит концептуальные идеи профориентационной работы в рамках реализации элективных курсов, в частности курса «Юный предприниматель», 50 стр. Методические рекомендации для преподавателей «Создание образовательной среды, как условие развития предпринимательских способностей студентов»: Данные рекомендации раскрывают возможности создания образовательной среды, формирующей предпринимательские способности студентов, предназначены для преподавателей образовательных учреждений профессионального образования, 40 стр. Курс лекций по теме «История предпринимательства»: Данный курс лекций предназначен для преподавателей и студентов образовательных учреждений профессионального образования по теме «История предпринимательства», 70 стр.	Июль - ноябрь	Научный руководитель и руководитель ИП
22.	Мониторинг уровня развития предпринимательских способностей студентов третьего курса.	Определение уровня развития предпринимательских способностей студентов первого курса с помощью тестирования.	Ноябрь	Педагог-психолог
23.	Освещение результатов деятельности ИП.	Публикации в СМИ – колледжская студенческая газета «Стимул», журнал «Вестник профобразования» Публикации в Интернете -	Сентябрь - декабрь	Руководитель ИП

		сайт Колледжа: dvgmiek.rf (раздел «Студентам»: ИП).		
24.	Подведение итогов ИП «Развитие предпринимательских способностей студентов».	Круглый стол организаторов, посвященный обсуждению и анализу итогов реализованного ИП.	Декабрь	Научный руководитель и руководитель ИП
25.	Формулировка выводов.	Обобщение результатов реализации проекта, описание итогов деятельности ИП.	Декабрь	Научный руководитель и руководитель ИП
26.	Определение перспектив дальнейшего развития проекта.	Составление перспективного плана дальнейшего развития ИП.	Декабрь	Научный руководитель и руководитель ИП



Раздел 6. Ресурсное обеспечение проекта

Кадровые ресурсы

Руководитель проекта: Банкрашкова Ирина Владимировна, заместитель директора по научно-методической работе.

Научный руководитель: Пахно Ирина Владимировна, к. пс. н., доцент, директор НИЦ КГБОУ ДПО (ПК) «Хабаровский краевой институт переподготовки и повышения квалификации в сфере профессионального образования».

Обязанности:

- планирование работы, определение направления деятельности для участников реализации проекта, распределение обязанностей;
- поиск, формирование кадровых ресурсов;
- проведение семинара для реализаторов проекта;
- организация и координирование работы сотрудников по реализации проекта;
- налаживание взаимодействий между реализаторами проекта;
- распределение финансовых средств, учет расходов;
- функции контроля за разработкой, подготовкой мероприятий, выполнением сотрудниками своих обязательств;
- анализ эффективности, подведение итогов;
- составление отчета о выполнении.

Инициативная группа: заместитель директора по учебно-производственной работе, заведующая научно-методическим центром, социальный педагог, педагог-психолог.

Обязанности:



- подготовка конкурсов, конференций, круглых столов и разработка требований, определение критериев оценки работ;
- использование различных форм и способов стимулирования участия студентов в конкурсах, конференциях, круглых столах;
- прием заявок на участие в конкурсе, конференции, круглом столе;
- определение состава жюри;
- подведение итогов, выявление победителей.

Весь коллектив Колледжа:

Администрация - 10 чел;

педагоги - 40 чел.

Социальные партнеры:

КГБОУ ДПО ХКИПК СПО

ГОУ ВПО ХГАЭП,

КГБОУ СПО «Агропромышленный техникум р.п. Хор»,

КГБОУ СПО «Хабаровский педагогический колледж», ХГИИК, КГБОУ СПО «Хабаровский промышленно-экономический техникум».

Оборудование:

Все необходимое оборудование в период реализации проекта предоставляется администрацией Колледжа.

<i>Наименование оборудования</i>	<i>Количество</i>
Проектор	1
Микрофоны	2
Колонки	4
Ноутбук	1

Расходные материалы, канцелярские принадлежности предоставляется администрацией Колледжа.



<i>Наименование статьи затрат</i>	<i>Стоимость, руб.</i>	<i>Количество</i>	<i>Всего, руб.</i>
Бейджики	10	20	200
Флип-чарт	500	5	2500
Листы А4	80	6 упаковок	480
Ватман А1	8	40 шт	320
Ручки синие	6	20 шт	120
Карандаши простые	12	10 упаковок	120
Маркеры	10	10	100
Скотч широкий	40	10 шт	400
Шары цветные	60	2 упаковки (100 шт.)	120
Свечи	18	20 шт	360
Грамоты	14	100 шт	1400
Стаканы пластиковые	1	200 шт	200
Вода	35	40 бутылок	1400
Подарки	1000	20	20000
Итого:			27720

Типографские расходы:

<i>Наименование статьи затрат</i>	<i>Стоимость одного экземпляра, руб</i>	<i>Тираж, шт.</i>	<i>Всего, руб.</i>
Афиши	150	6	900
Анкеты (подготовительный этап)	1	200	200
Анкеты (промежуточная диагностика)	1	200	200
Анкеты (заключительный этап)	1	200	200



Катридж цветной	4000	1	4000
Катридж черно-белый	1500	1	1500
Итого:			7000

Полная стоимость проекта составляет 34720 рублей.



Раздел 7. Информационные ресурсы:

Информацию, необходимую для реализации данного проекта предполагается получить из следующих источников:

1. Научная литература.
2. Статистические данные.
3. Интернет.
4. Специалисты (консультации).
5. СМИ.



Раздел 8. Ожидаемый результат

1. Будет создана образовательная среда, стимулирующая развитие предпринимательских способностей студентов Колледжа
2. В мероприятиях по информированию и вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность примут участие более 300 человек.
3. Информационно-просветительские и методические материалы по вопросам развития предпринимательских способностей студентов будут распространены для 500 человек.
4. В создании предпринимательских проектов примут участие более 100 человек.
5. После окончания Колледжа (реализации проекта) у студентов будет сформирована субъектная позиция отношения к предпринимательской деятельности.

Механизмы оценки результатов

<i>Критерии результативности реализации проекта</i>	<i>%</i>
% студентов, участвующих в программных мероприятиях ИП	90
% учебных дисциплин, в программы которых внесены изменения в соответствии с темой ИП	80
% изменения динамики развития мотивации студентов к предпринимательской деятельности	50 (метод тестирования студентов после проведения мероприятий ИП)
% динамики развития составляющих предпринимательских способностей студентов: -целеустремленность, - инициативность, - уверенность в себе, - способность подобрать нужную команду, - коммуникабельность, - умение проектировать	50 (метод анкетирования студентов после проведения мероприятий ИП)
% выполнения мероприятий ИП	100
% разработки продуктов ИП	100



Дальнейшее развитие проекта:

В перспективе предполагается увеличение масштаба реализации проекта - участие в общегородских мероприятиях, акциях милосердия. Так же планируется установление сотрудничества с различными общественными организациями разных уровней с целью проведения совместных социальных акций и мероприятий.



Раздел 9. Эффект проекта в долгосрочной перспективе

1. Предполагается, что реализация инновационного проекта «Развитие предпринимательских способностей студентов» будет способствовать построению личной стратегии молодого человека.
2. Актуализация молодежных инициатив в области государственной политики в части развития предпринимательства.

Временные ресурсы

Срок реализации данного проекта составляет 3 года:

1. Подготовительный этап: 1 год;
2. Основной этап: 1 год 6 месяцев;
3. Заключительный: 6 месяцев.

Краевая студенческая научная конференция «Предпринимательство - новый стиль мышления»



Общешкольная ярмарка предпринимательских проектов «Город мастеров»



