

Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

«Школа молодого педагога»



Наглядность на службе у педагога: создание наглядных материалов для урока (занятия)



Бывалина Л.Л. – руководитель Школы
молодого педагога

г. Хабаровск, 2026 г.

КАК ЧЕЛОВЕК ВОСПРИНИМАЕТ ИНФОРМАЦИЮ

ДО 90 % ИНФОРМАЦИИ ЧЕЛОВЕК
ВОСПРИНИМАЕТ ЧЕРЕЗ ЗРЕНИЕ

1



2

В 60 000 РАЗ БЫСТРЕЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ВИЗУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ТЕКСТОВОЙ

ЧЕЛОВЕК ЗАПОМИНАЕТ 10% ИЗ
УСЛЫШАННОГО, 20 % - ИЗ УВИДЕННОГО

3

4

ЧЕЛОВЕК ЗАПОМИНАЕТ 80 % - ИЗ УВИДЕННОГО И
СДЕЛАННОГО.

Наглядность - золотое правило дидактики

«Всё, что только можно, предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое для восприятия зрением, слышимое — слухом, запахи — обонянием, что можно вкусить — вкусом, доступное осязанию — путём осязания. Если какие-то предметы можно воспринимать несколькими чувствами, пусть они будут несколькими чувствами»



Ян Амос Коменский

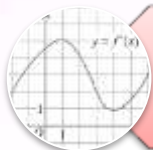
Наглядность — неотъемлемая черта современного учебного процесса



Типы современных наглядных материалов

Современные наглядные материалы (наглядные пособия) — это специально разработанные дидактические средства, которые позволяют визуализировать учебную информацию.

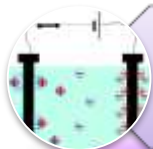
По способу представления информации:



плоскостные (таблицы, схемы, плакаты);



объёмные (макеты, модели, муляжи);



цифровые (анимационные и видео фильмы, интерактивные доски, 3D-модели);



комбинированные (сочетающие несколько форматов).



Типы современных наглядных материалов

По функциональному назначению:



**информационные (передающие
готовые знания);**



**тренировочные (для отработки
навыков);**



**контролирующие (проверка усвоения
материала);**



**развивающие (стимулирующие
познавательную активность).**



Дизайн наглядных материалов

Требования к дизайну наглядных материалов:

01

Эстетичность

качественное оформление материалов.

02

Крупность и чёткость
изображений и надписей

03

Естественные положения
изображаемых объектов с соблюдением масштабных соотношений и пропорций существенных деталей.

04

Выбор цветов оформления

— наиболее благоприятны жёлто-зелёный, зелёно-голубой и синий цвета.

05

Не перегруженность -
большим количеством изображений и текста.

06

Учёт возрастных особенностей

Практическое задание «Виды наглядных материалов»

Классификация наглядных материалов

Дополните предложенную классификацию наглядных материалов примерами:

Вид наглядных материалов	Примеры
Иллюстративные (наглядные средства)	
Графические (графические средства)	
Объектные (материализованные средства)	
Информационные (текстовые материалы)	
Демонстрационные (средства показа)	
Технические (аппаратные средства)	

Классификация наглядных материалов

Вид наглядных материалов	Примеры
Иллюстративные (наглядные средства)	Картинки, фотографии, рисунки, карточки, комиксы, видеоролики, анимации, фильмы
Графические (графические средства)	Схемы, графики, диаграммы, таблицы, карты
Объектные (материализованные средства)	Модели, муляжи, макеты, коллекции минералов, гербарии
Информационные (текстовые материалы)	Учебники, справочники, энциклопедии, газеты, журналы, карточки
Демонстрационные (средства показа)	Проекторы, презентации PowerPoint, мультимедиа, документ-камеры
Технические (аппаратные средства)	Компьютеры, ноутбуки, планшеты, интерактивные доски, интерактивные панели, виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), аппаратура для опытов

Анализ и подбор наглядных материалов

1. Используя предложенную классификацию, подберите наглядные материалы для фрагмента урока по выбранной вами теме.
2. Опишите, почему именно эти материалы подходят для вашего фрагмента урока.

Обратите внимание на следующее:

- *Как вы будете вводить материал?*
- *Какова роль каждого наглядного средства?*
- *Какие задачи они помогут решить?*



Наглядность — неотъемлемая черта современного учебного процесса, о какой бы его ступени не шла речь. На смену бумажным плакатам и настенным таблицам пришли технические, программные и сетевые средства. Благодаря им наглядность и визуализация обрели новое, ранее неизведанное качество.

