



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ «ХАБАРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Руководитель преподаватель к.э.н

Соловьева С.М.

Выполнила студентка группы ИС-31

Загородняя Ю.С.

Контактная информация

- Телефон: +7-999-087-82-32
- E-mail: uliazagorodnaa@gmail.com

Психология цвета

Психология цвета изучает, как разные оттенки могут воздействовать на поведение и чувства людей. Каждый имеет свои особенности и может вызывать различные эмоции.

1. Красный ассоциируется с энергией, страстью и даже агрессией.
2. Синий символизирует спокойствие и надежность.
3. Зеленый связан с природой и здоровьем.
4. Желтый передает радость и оптимизм.
5. Черный символизирует элегантность и силу.



Контраст и читабельность

Так же надо не забывать про контрастность и читабельность.

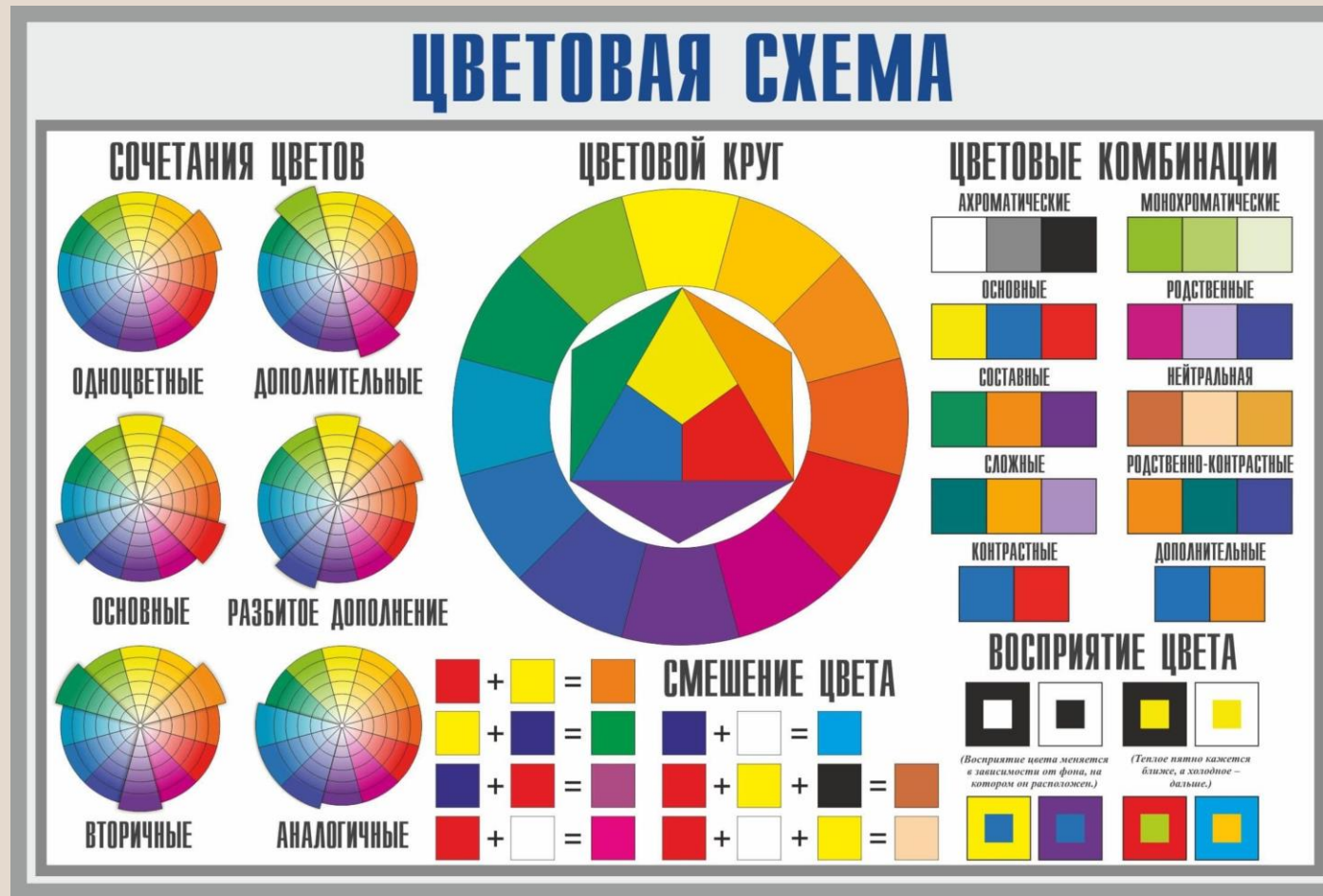
Контраст можно создать с помощью различных элементов. Вот несколько основных принципов:

1. Цветовой контраст.
2. Размер шрифта.
3. Толщина шрифта.
4. Расстояние между элементами.



Цветовые схемы и брендинг

1. Монохроматическая схема.
2. Аналоговая схема.
3. Комплементарная схема.
4. Триадическая схема.

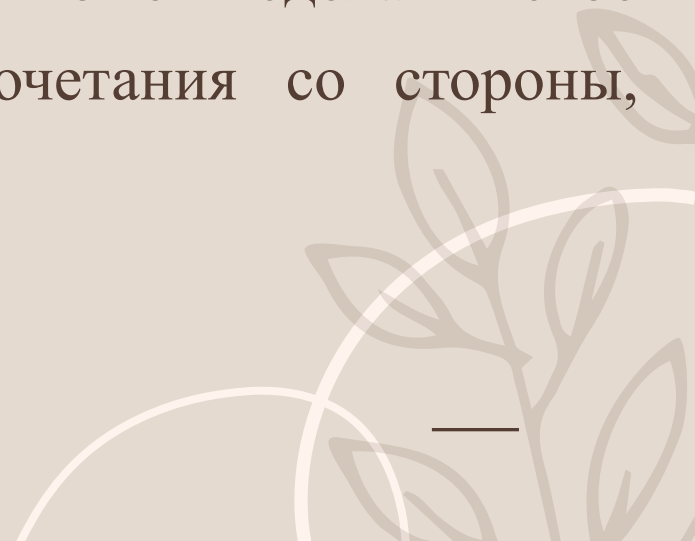


Выбор цветовой схемы для бренда — это важный этап в формировании его идентичности. Цвета не просто украшают продукт или логотип, они несут в себе эмоциональный заряд и могут влиять на восприятие бренда потребителями.

Культурные особенности восприятия цвета

- Красный цвет в западных культурах - опасность, страсть или внимание. В Китае - удача и счастье.
- Жёлтый цвет в западной культуре - предательство, но также ассоциируется с оптимизмом и радостью. В Китае – императорская власть.
- Белый цвет в западных странах - чистота, невинность и мир. В контексте восточной культуры - смерть и траур.
- Зелёный цвет в исламской культуре - рай. В западных странах - экология и природа.
- Синий цвет в США - надёжность и стабильность. В Иране - неприятности.
- Чёрный цвет в западных культурах - формальность, сила и траур. В африканских культурах - зрелость и маскулинность.
- Фиолетовый цвет в западных странах - роскошь, власть и духовность. В Таиланде - вдовствования.
- Оранжевый цвет в западных странах - энергия, оптимизм и осень. В индуистской культуре – святость и чистота.

Восприятие цвета у разных людей в целом схоже. У цвета есть объективные характеристики, которые необходимо учитывать при анализе собственных ощущений и использовании цвета в качестве инструмента для создания гармоничной предметной среды. Подбор цвета — сложная, а иногда и ответственная задача. Здесь важен субъективный фактор, особенно когда речь идёт о жилом пространстве. Зная объективные закономерности восприятия цвета, человек может сделать своё окружение привлекательным. Он может оценивать цветосочетания со стороны, анализируя свои личные предпочтения.





Спасибо за внимание!