

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В СИСТЕМЕ СПО



МИР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ НА 2025 ГОД



СБОР ДАННЫХ О ПОТРЕБИТЕЛЯХ И АДАПТАЦИЯ КОНТЕНТА

Искусственный интеллект (AI)

- анализируя привычки пользователей, AI позволяет оптимизировать рекламу под конкретного клиента.

Большие данные (Big Data)

- позволяют глубже понять поведение потребителей и их предпочтения.

Chatbots

- обеспечивают сопровождение клиентов в режиме реального времени, предлагая им решения, которые соответствуют их нуждам.

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

1. Эмоциональная связь — изображения и видео помогают создать сильные эмоции, что делает рекламу более запоминающейся.

2. Легкость восприятия — визуальный контент проще воспринимается, чем текстовая информация.

3. Социальные сети — платформы, такие как Instagram и TikTok, становятся идеальными местами для визуальной рекламы.

УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭТИКА В РЕКЛАМЕ

Использование экологически чистых материалов и упаковки.

Партнерство с социально ответственными организациями.

Честная и открытая политика в отношении сбора данных пользователей.

КАК ОСТАВАТЬСЯ АКТУАЛЬНЫМ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Следите за трендами и обучайтесь новым техникам



Инвестируйте в качественный контент, чтобы привлечь клиентов



Развивайте личные взаимодействия с клиентами через социальные каналы